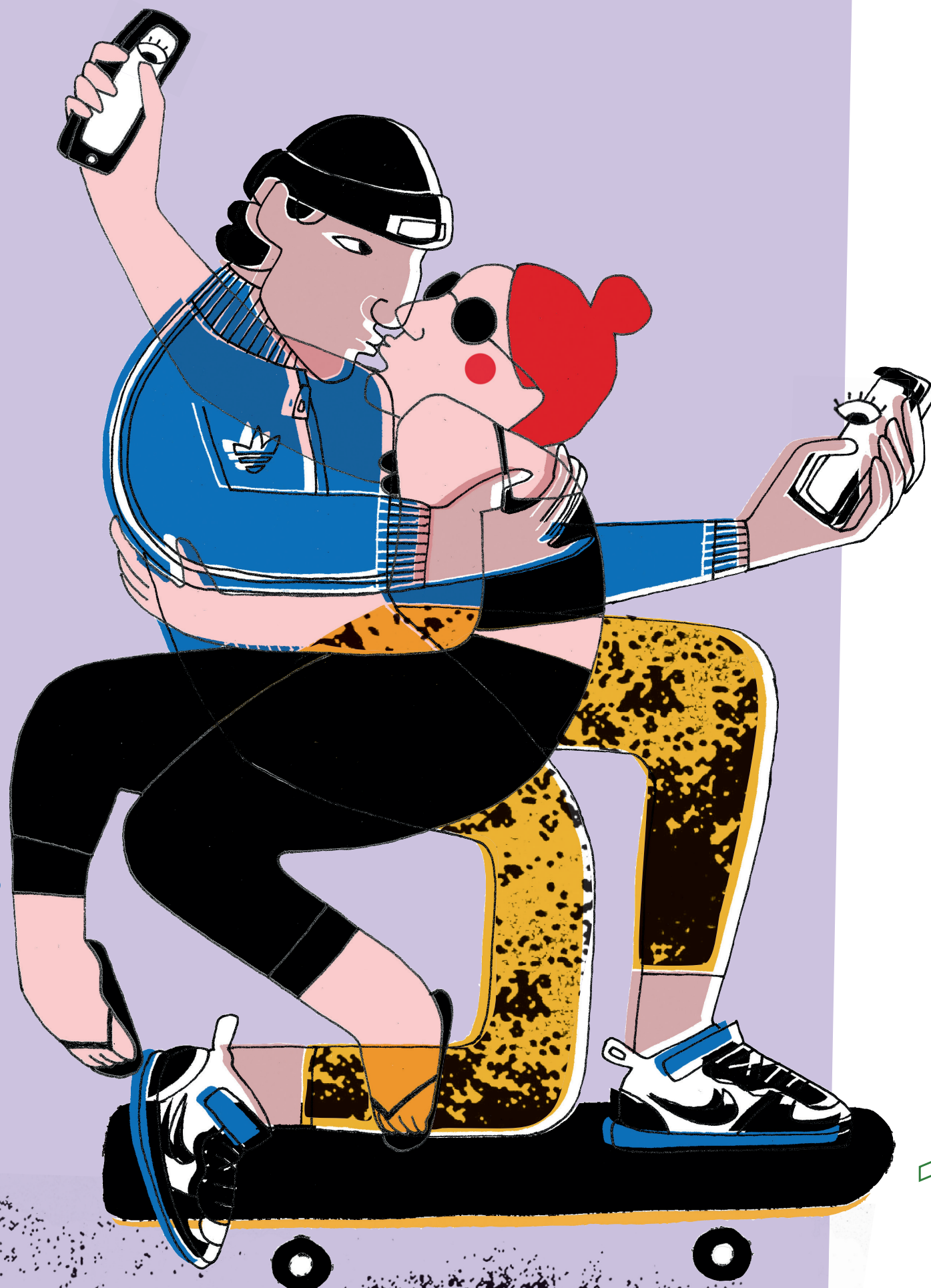


# Kako mladi uporabljate družbena omrežja in druge medije

Kakšno vlogo jim  
pripisujete?  
Kaj si mislite o

sebi,  
prijateljih,  
šolskem uspehu,  
svojem telesu,  
svetu, ki vas obdaja?



[www.projectmimic.eu/sl/](http://www.projectmimic.eu/sl/)

Raziskava poteka v treh različnih državah:

**Belgiji, Sloveniji, Franciji**

Je del širšega evropskega projekta,  
ki ga vodita prof. L. Vandenbosch in prof. B. Lobe.

Smo, **raziskovalci**, ki preučujemo različne medije, ki jih mladi (od 12 do 18 let)  
radi uporabljate.

Na primer družbena omrežja (TikTok, Snapchat, Instagram), video igre, glasbo,  
televizijske serije in filme npr. na Netflixu.

projekt  
**mimic**

## Naграда za sodelovanje:

### darilni boni

iz spletne trgovine mimovrste=)

## da, strinjam se in želim sodelovati v študiji.

Preden te vključimo v projekt MIMic, morajo tvoji starši  
oziroma skrbniki dati informirano soglasje. Način, kako  
oddajo informirano soglasje, je odvisen od tvoje starosti.

Prosi jih, da preberejo informacije o raziskavi in podajo svoje  
soglasje preko spodnje povezave ali preko obrazcev o informi-  
ranem soglasju, ki so priloženi informacijski brošuri.

Fotografijo izpolnjenih obrazcev nam lahko pošljejo po e-pošti  
(mimic.slovenia@kuleuven.be). Če si rojen/-a pred letom  
2006 (si star/-a 16 let in več) nam tvoji starši ali skrbniki oddajo  
obrazec le, če se NE strinjajo s tvojim sodelovanjem v raziskavi  
in to označijo na obrazcu. Upamo, da se boš pridružil/-a naši  
raziskavi!

Prosi enega od staršev ali skrbnika, naj klikne na:

<https://tiny.one/mimicSLO>

Prijavi se in sodeluj v  
teh  
3 študijah

### 1 časovna študija

Pri tej trikrat v enem letu  
izpolniš spletno anketo o  
uporabi medijev.

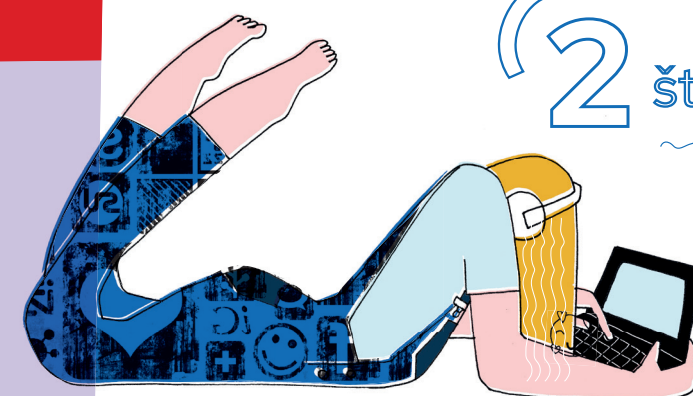
Prejmeš darilni bon v vrednosti  
do 37 €.



### 2 študija z dnevnikom

Pri tej dva tedna (14 dni)  
pred spanjem izpolnjuješ  
kratko anketo.

Prejmeš darilni bon v vrednosti  
do 20 €.



### 3 študija profilov na družbenih omrežjih

Pri tej pogledamo, kaj deliš s  
prijatelji na profilih družbenih  
omrežij.

Prejmeš darilni bon v vrednosti 1 €.

