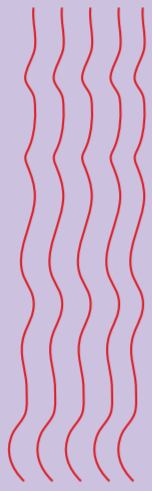


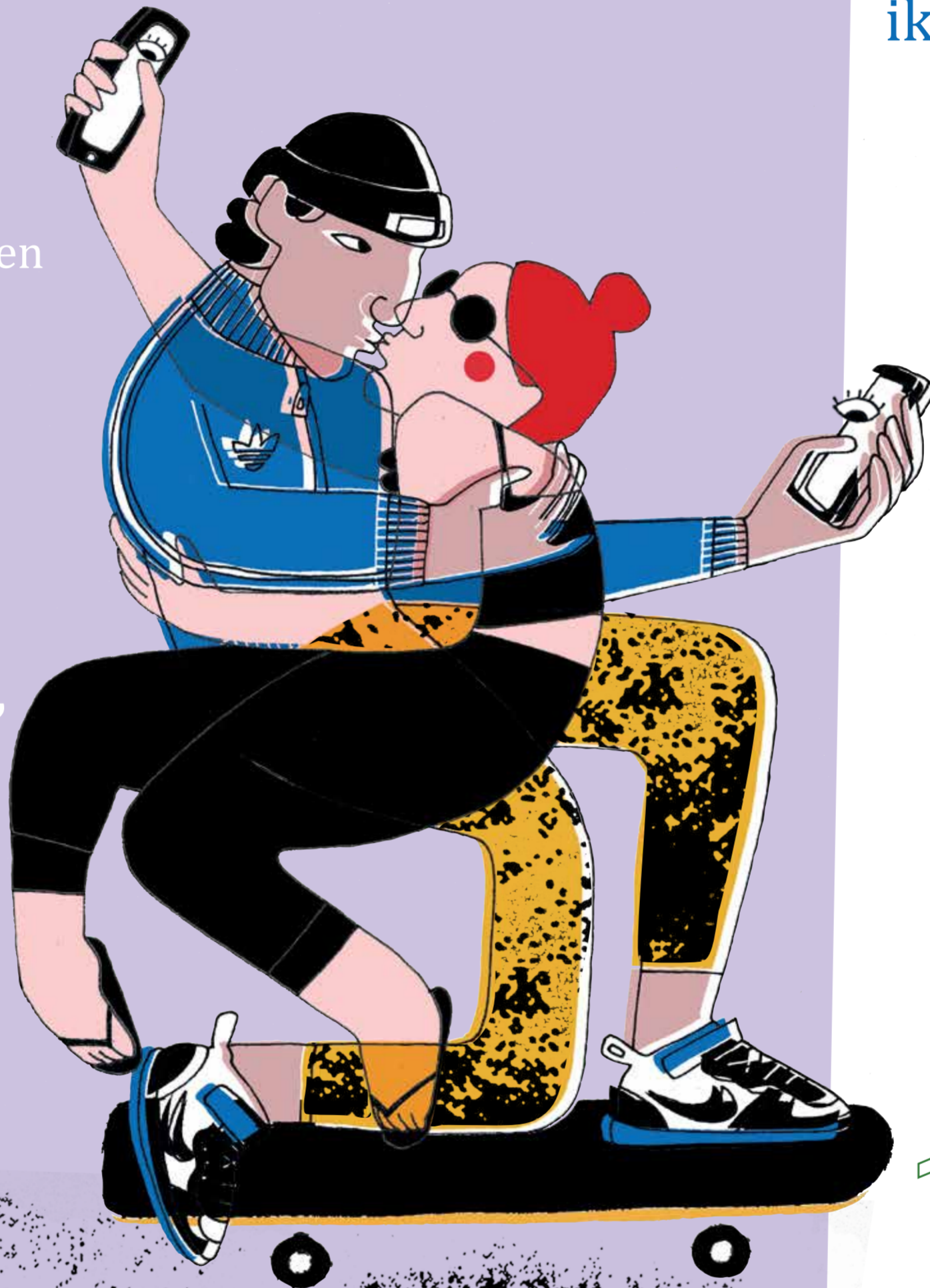
Hoe gaan jullie om met

(sociale) media

en wat is de rol
van die media
in hoe jullie denken



over jezelf,
je vrienden,
je schoolresultaten,
je lichaam
en je seksualiteit.

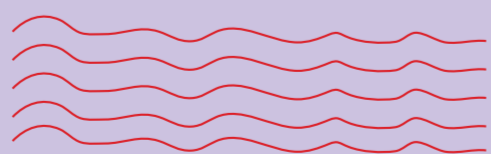


www.projectmimic.eu/nl/

Het onderzoek wordt georganiseerd in 3 verschillende landen:

België, Slovenië & Frankrijk

Het maakt deel uit van een Europees project geleid
door Prof. L. Vandenbosch.



Wij, **onderzoekers**, zijn momenteel de verschillende media die jullie
(jongeren tussen 12 en 17 jaar) graag gebruiken aan het onderzoeken.

Deze media omvatten social media kanalen (o.a. TikTok, Snapchat, Insta, ...), videogames, muziek,
maar ook series en films op bv. Netflix.

ONZE blijk van waardering: waardebonnen

Je kan kiezen uit een cadeaubon van bol.com of hema!

YES,

ik zie dat helemaal zitten om mee te werken.

Voor we je kunnen meenemen in het MIMic project, hebben we de goedkeuring van je ouder(s) of voogd nodig. Vraag hen daarom om de informatie over de studie te lezen en vervolgens jou in te schrijven via de link hierboven of door de toestemmingsformulieren in bijlage in te vullen & terug aan ons te bezorgen. Nadat je ouders de formulieren hebben ingevuld kan je ze via e-mail (foto van elk formulier sturen naar mimic.belgium@kuleuven.be) of whatsapp op het nr +32 487 46 68 48 aan ons bezorgen. Hopelijk mogen we je snel verwelkomen in onze studie!

Laat je ouder(s) of voogd dan surfen naar:

tinyurl.com/MimicToestemming

Schrijf je in en doe mee aan
deze
3 studies

1 tijdsstudie

Je vult een vragenlijst in over hoe je omgaat met media (3x/jaar).

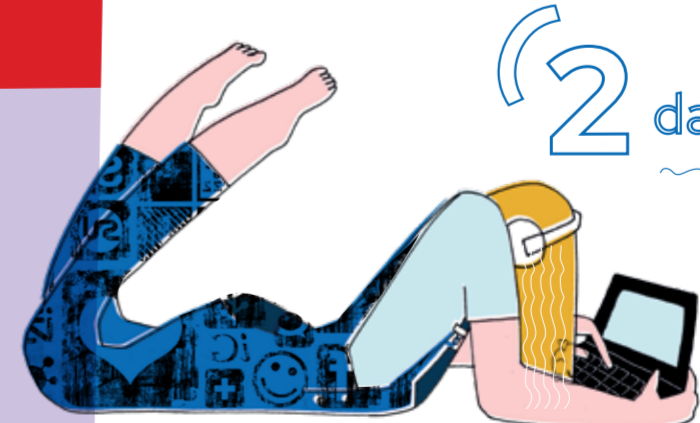
Je kan een cadeaubon ontvangen met een waarde van €22.



2 dagboekstudie

Twee weken (14 dagen) voor het slapengaan een korte vragenlijst.

Je kan een cadeaubon ontvangen met een waarde van €20.



3 sociale media profielen

Wat jouw vrienden zien op jouw sociale media profielen.

Je kan een cadeaubon ontvangen van €1.

