

MLADOSTNIKI IN MEDIJI



Ekipa MIMlc se ti **zahvaljuje za sodelovanje v tretjem anketiranju in v študiji družbenih omrežij**. V tem poročilu predstavljamo nekaj praktičnih informacij o naslednjih korakih projekta MIMlc, nekaj rezultatov tretjega anketiranja, v katerem si sodeloval/-a poleti 2022, in nekaj rezultatov študije družbenih omrežij, v kateri si sodeloval/-a spomladi 2022.

NEKAJ PRAKTIČNIH INFORMACIJ

ŠTUDIJA Z DNEVNIKOM

KDAJ?

Jeseni 2023 boš prejel/-a povabilo k sodelovanju v študiji z dnevnikom.

KAJ?

14 dni zaporedoma boš izpolnjeval/-a kratek vprašalnik s podobnimi vprašanji kot v časovni študiji, le da bo ta veliko krajši (vzel ti bo približno 10 minut).

S tem kratkim vprašalnikom želimo izvedeti, kakšna je tvoja dnevna uporaba medijev in dnevno počutje.

Tokrat boš prejel/-a darilni bon v vrednosti 30€, če boš sodeloval/-a vseh 14 dni. Za sodelovanje, krajše od 14 dni, bo znesek nižji. Znesek nagrade smo namreč povišali iz 20€ na 30€!

Če še nisi prejel/-a bona za sodelovanje v prejšnjih študijah, nas kontaktiraj in bomo to uredili.

Vprašalnik boš prejel/-a na elektronski naslov, ki si ga navedel/-la v prejšnjih vprašalnikih (preveri nezaželeno pošto)!!

KAKO?

VPRAŠANJA?

Če imaš kakšna vprašanja, nas kontaktiraj ali obišči našo spletno stran.

Obišči našo spletno stran
<https://www.projectmimic.eu/sl/>

ANALIZA ČASOVNE ŠTUDIJE

Trenutno analiziramo odgovore iz treh vprašalnikov, ki si jih izpolnil/-a v preteklih dveh letih.



Ti vprašalniki nam omogočajo, da (anonimno) združujemo podatke za istega/-o udeleženca/-ko iz treh vprašalnikov. To med drugim omogoča, da razumemo, kako se uporaba medijev in mnenja spreminjajo skozi čas.

Rezultati teh analiz bodo predstavljeni na različnih konferencah in delavnicah. Uporabili jih bomo tudi za izdelavo poročila, ki ga bo prejela tudi tvoja šola.

USPOSABLJANJE O MEDIJIH

KDAJ?

Po analizi podatkov vseh treh študij projekta MIMlc (študije družbenih omrežij, časovne in dnevniške študije),

KAJ?

bomo zate in za tvoje učitelje pripravili poročilo z rezultati naše raziskave ter praktične nasvete, kako se soočiti z izzivi odraščanja v digitalni družbi.

Vsebina tega poročila bo na primer vključevala, kako se soočiti s pogosto uporabo spleta in z izpostavljenostjo podobam popolnih življenj vplivnežev/-ic in nekaterih vrstnikov/-ic na družbenih omrežjih.

Naše ugotovitve bomo predstavili tvojim učiteljem na raziskovalnem dnevu..

KONTAKTIRAJ NAS

Jasmina Rosič
 031554602

mimic.slovenia@kuleuven.be

Prof. Laura Vandenbosch

laura.vandenbosch@kuleuven.be



REZULTATI TRETJEGA VPRAŠALNIKA ČASOVNE ŠTUDIJE

KDO JE IZPOLNIL TRETJI VPRAŠALNIK?

Tretji vprašalnik je izpolnilo

1342 MLADOSTNIKOV

iz treh držav.

Od tega 560 (42 %) udeležencev iz Slovenije, 415 (31 %) iz Francije in 367 (27 %) iz Belgije.

STAROST

Največ udeležencev je bilo starih od 14 do 16 let (51 %). Sledijo starejši mladostniki (17+) (24 %) in nazadnje mlajši mladostniki (11–13 let) (25 %).



SPOL

Med 1342 mladostniki je bilo 743 deklet (55 %), 475 fantov (35 %) in 124 (10 %) tistih, ki so odgovorili z »drugo« ali »ne želim odgovoriti«.

NEZADOVOLJSTVO S TELESOM

Z odraščanjem se mladostniki vse bolj zavedajo svojega telesa. Spodaj prikazujemo, kako zadovoljni ali nezadovoljni s svojim telesom so udeleženci iz treh držav.

Razlike po starosti

Razlike po spolu

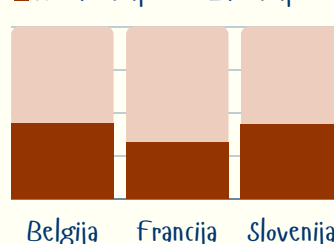
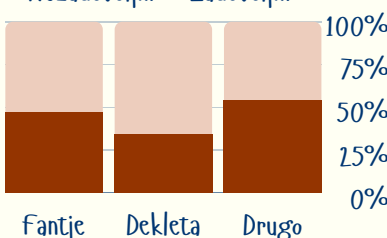
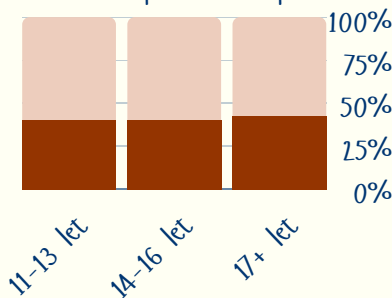
Razlike po državah

% udeležencev nezadovoljnih s svojim telesom

■ Nezadovoljni ■ Zadovoljni

■ Nezadovoljni ■ Zadovoljni

■ Nezadovoljni ■ Zadovoljni



V povprečju so s svojim telesom najbolj nezadovoljni mladostniki, ki ne opredelijo svojega spola, medtem ko se udeleženci iz različnih starostnih skupin in držav ne razlikujejo bistveno.

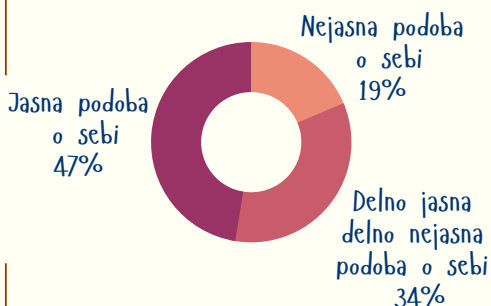
KDO MLADOSTNIKI SO IN KAKO POMEMBNO JIM JE BITI SEKSI?

V najstniških letih se mnogi mladostniki sprašujejo, kdo so in si ustvarijo podobo o sebi.

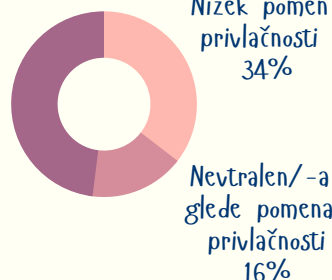
Jasna podoba o sebi pomeni, da so že dobili jasno sliko o tem, kdo so.

Poleg tega se nekateri mladostniki prvič zaljubijo in imajo fanta ali punco. Zaradi teh izkušenj se nekateri mladostniki sprašujejo, kako seksi so. Z vprašanji o **pomenu privlačnosti** smo izmerili, kakšen pomen udeleženci pripisujejo temu, da jih drugi vidijo kot privlačne.

V večina mladostnikov v povprečju dobro ve, kdo so (47 %), vendar imajo nekateri tudi nejasno podobo o sebi (19%).



Visok pomen privlačnosti 46%



V povprečju si večina mladostnikov želi biti privlačna drugim (46 %), čeprav veliko njih pripisuje nizek pomen privlačnemu videzu (34%).

REZULTATI ŠTUDIJE DRUŽBENIH OMREŽIJ

KDO JE SODELOVAL V ŠTUDIJI DRUŽBENIH OMREŽIJ?



390 MLADOSTNIKOV

iz treh držav je darovalo 2098 posnetkov zaslona svojih profilov na družbenih omrežjih. Od tega 152 (39 %) udeležencev iz Francije, 122 (31 %) iz Slovenije in 116 (30 %) iz Belgije.

STAROST

Največ udeležencev je bilo starih 17 let in več (53 %). Sledijo stari od 14 do 16 let (43 %) in nazadnje stari 13 let ali manj (4 %).

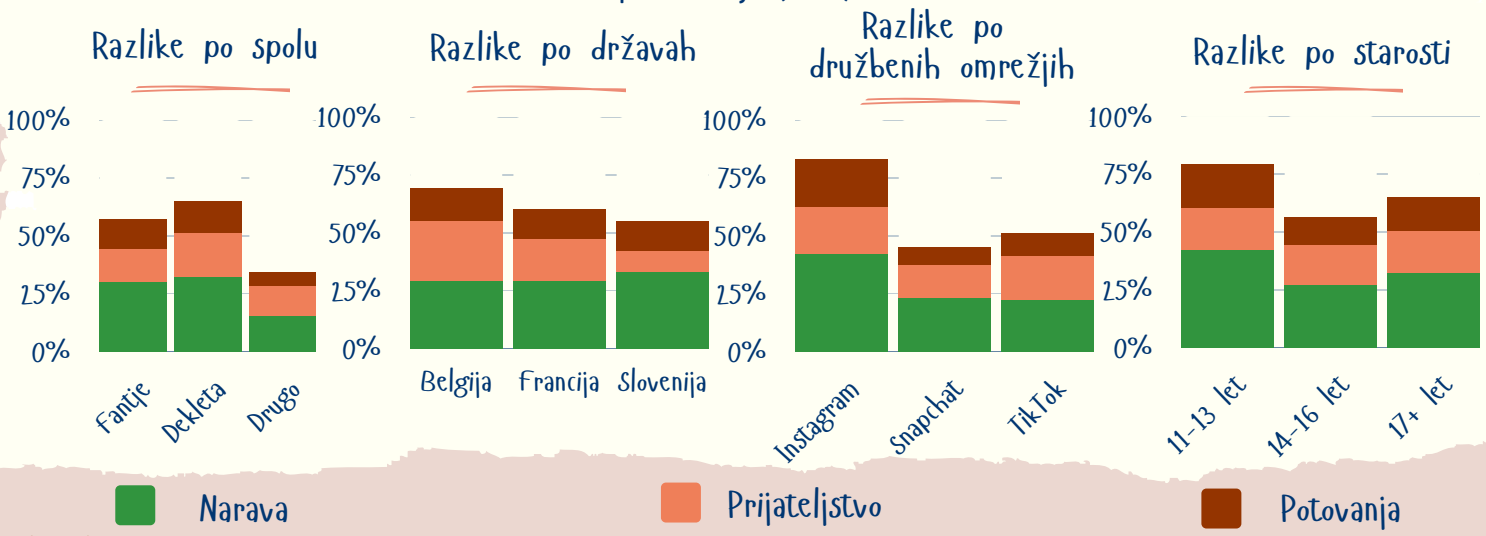
SPOL

Med 390 mladostniki je bilo 234 deklet (60 %), 103 fantov (26 %) in 53 (14 %) tistih, ki so odgovorili z »drugo« ali »ne želim odgovoriti«.

KATERE SO TRI NAJPOGOSTEJŠE TEME, O KATERIH MLADOSTNIKI OBJAVLJAJO NA DRUŽBENIH OMREŽJIH?



Med vsemi temami, ki jih mladostniki delijo v objavah, zgodbah, in biografijah na svojih družbenih omrežjih, je najpogosteje objavljena narava (559 posnetkov zaslona). Sledijo prijatelji (320) in potovanja (244).



- Pri objavah o naravi:
- imajo fantje in dekleta podobno število objav, ki je višje od števila objav tistih, ki ne opredelijo svojega spola,
 - imajo mladostniki iz Belgije, Francije in Slovenije imajo podobno število objav,
 - te mladostniki pogosteje objavljajo na Instagramu kot na drugih družbenih omrežjih,
 - te mlajši (11-13 let.) in starejši mladostniki (17+ let.) pogosteje objavljajo kot mladostniki stari 14-16 let.

- Pri objavah o prijateljstvu:
- te dekleta objavljajo pogosteje kot fantje in kot mladostniki, ki ne opredelijo svojega spola,
 - te mladostniki iz Belgije objavljajo pogosteje kot mladostniki iz Slovenije in Francije,
 - te mladostniki pogosteje objavljajo na Instagramu in TikTok-u kot na Snapchatu,
 - imajo mladostniki iz različnih starostnih skupin podobno število objav.

- Pri objavah o potovanjih:
- imajo fantje in dekleta podobno število objav, ki je višje od števila objav tistih, ki ne opredelijo svojega spola,
 - imajo mladostniki iz Belgije, Francije in Slovenije podobno število objav,
 - te mladostniki pogosteje objavljajo na Instagramu kot na drugih družbenih omrežjih,
 - imajo mladostniki iz različnih starostnih skupin podobno število objav.