

MLADOSTNIKI IN MEDIJI



Okvirno oktobra 2021 so številni mladostniki iz Slovenije, Belgije in Francije izpolnili prvega od treh vprašalnikov v okviru raziskave o mladostnikih in medijih. Z raziskavo bi radi razumeli, **kako mladostniki uporabljajo družbena omrežja in druge medije**, ter kako je uporaba medijev povezana z njihovim razmišljanjem o sebi, vrstnikih, telesu in svetu, ki jih obdaja.

Ob vsakem sodelovanju mladostnikov v naši študiji, z njimi delimo nekaj najbolj zanimivih ugotovitev. V nadaljevanju tako predstavljamo prve rezultate našega projekta.

Rezultate primerjamo med tremi državami. Kadar se pojavijo zanimive ugotovitve, predstavimo rezultate, značilne za njihovo državo.

NAJPREJ, KDO JE SODELOVAL V NAŠI ŠTUDIJ?

Prvi vprašalnik je izpolnilo skupno **2623 MLADOSTNIKOV** v treh državah.

Število udeležencev po državah

Slovenija
1179

Francija
854

Belgija
590



Pomembno je, da je med našimi udeleženci približno toliko fantov kot deklet, različnih starosti in kultur, saj se lahko nekatere medijske navade razlikujejo glede na vašo identiteto in vaše izkušnje.

SPOL

Med 2623 mladostniki je bilo 1289 fantov (49 %), 1248 deklet (48 %). 86 (3 %) jih je odgovorilo z »drugo« ali »ne želim odgovoriti«.

Število udeležencev po spolu v treh državah



Nekoliko več fantov kot deklet

Kaj pa v SLOVENIJI?
Delež fantov, deklet in drugih spolov je bil v vseh treh državah podoben.

MLADOSTNIKI IN MEDIJI



KDO JE SODELOVAL V NAŠI ŠTUDIJ?



STAROST

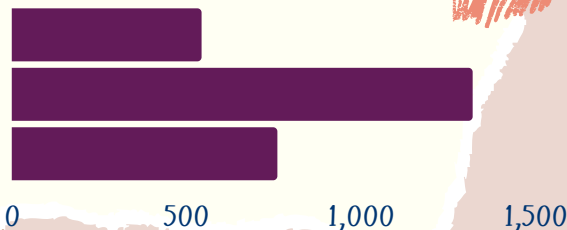
Mladostniki, stari od 14 do 16 let, so najbolj zastopani med našimi udeleženci (50 %).

Število udeležencev po starostnih skupinah

Mlajši mladostniki (11-13)

Mladostniki (14-16)

Starejši mladostniki (17+)



V vseh državah je sodelovalo največ mladostnikov v starosti od 14 do 16 let. Sledijo starejši mladostniki (17+) in nazadnje mlajši mladostniki (11-13 let).



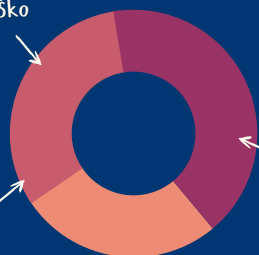
SLOVENIJA POBLIŽJE

Zakaj se tu osredotočamo na SLOVENIJO? Ker ima vsaka država različne vrste srednješolskega izobraževanja, rezultatov med tremi državami ne moremo primerjati.

Delež udeležencev po vrsti srednješolskega izobraževanja

Strokovno-tehniško izobraževanje 42%

Poklicno izobraževanje 32%



Kaj pa osnovnošolci? Osnovnošolci (380) niso prikazani na tem grafikonu.

Splošno izobraževanje 26%

VRSTA SREDNJEŠOLSKEGA IZOBRAŽEVANJA

Pomembno je, da smo v vsaki državi raziskali navade mladostnikov v različnih vrstah izobraževanja: splošnem, strokovno-tehniškem in poklicnem.

POVZETEK

RAZNOLIK VZOREC

Prvi vprašalnik je izpolnil raznolik vzorec mladostnikov in mladostnic glede na spol, starost, vrsto izobraževanja, narodnost, pa tudi glede na raso, družbeni razred, osebnost in, kot bomo videli, medijske navade ...



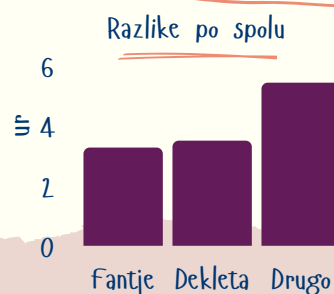
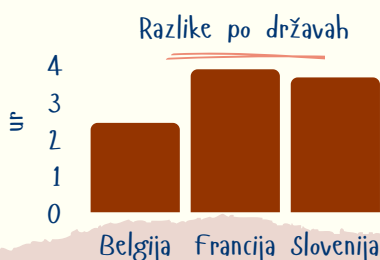
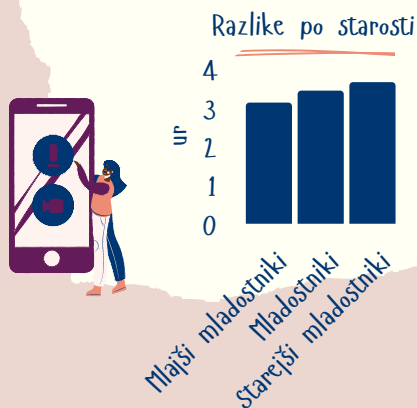
NEKAJ DEJSTEV O UPORABI MEDIJEV MED MLADOSTNIKI

Na tej strani poročamo o nekaj splošnih informacijah o uporabi družbenih omrežij in drugih medijev med mladostniki. Predstavljamo tudi, kako se navade mladostnikov razlikujejo po starostnih skupinah, spolu in državah.

UPORABA DRUŽBENIH OMREŽIJ

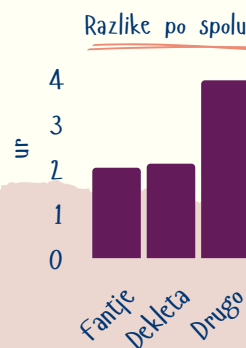
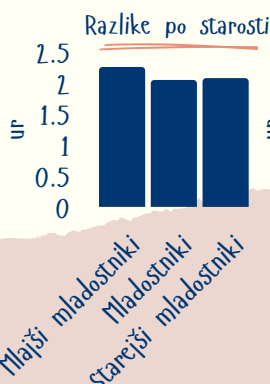
Ti grafikoni prikazujejo število ur, ki jih mladostniki preživijo na družbenih omrežjih, glede na starostno skupino, državo in spol. Mladostniki iz Francije in starejši mladostniki družbena omrežja uporabljajo nekoliko več časa kot druge skupine. Enako velja za tiste, ki so svoj spol označili kot »drugo« in »ne želim odgovoriti«.

To je povprečno število ur uporabe družbenih omrežij med mladostniki na dan.

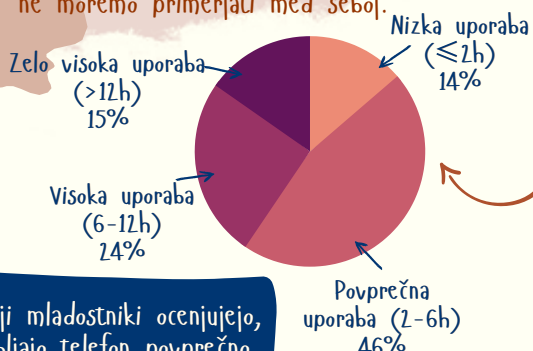


UPORABA TELEVIZIJE

To je povprečno število ur uporabe televizije med mladostniki na dan.



Tu se osredotočamo na SLOVENIJO, ker smo v nekaterih državah zastavili drugačna vprašanja in zato odgovorov ne moremo primerjati med seboj.



2 mladostnika od 20 uporabljata telefon več kot 12 ur na dan.

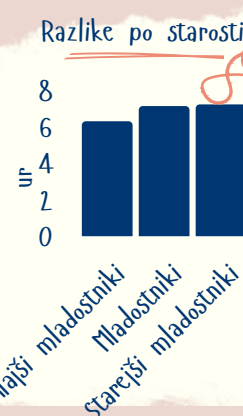
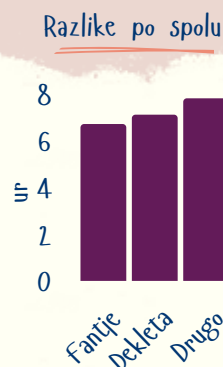


V Sloveniji mladostniki ocenjujejo, da uporabljajo telefon povprečno



na dan.

UPORABA TELEFONA V SLOVENIJI

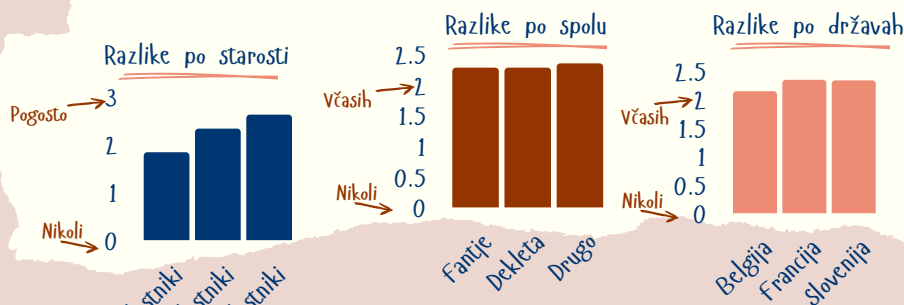
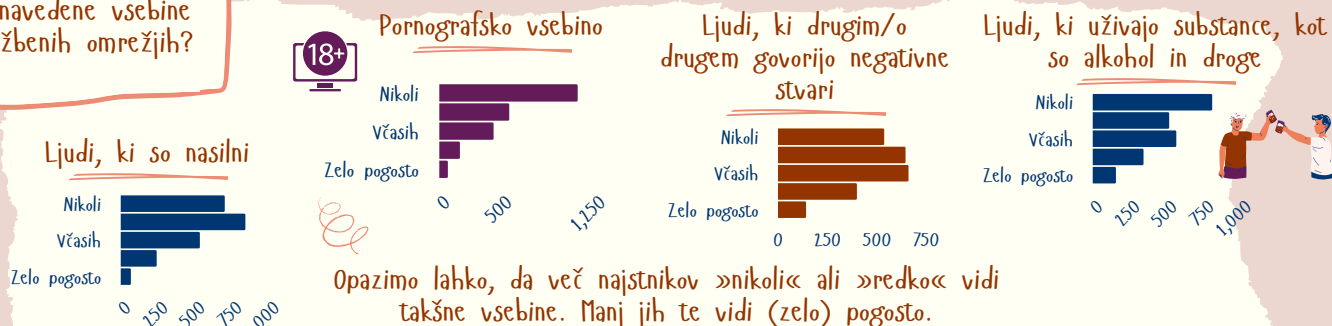


VSEBINA NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

V tem delu nadaljujemo z rezultati o medijskih navadah. Nekatere odrasle skrbi, da na družbenih omrežjih krožijo najrazličnejše vsebine. Kako pogosto mladostniki v 3,4 urah, ki jih v povprečju preživijo na družbenih omrežjih, vidijo vsebine, ki odrasle skrbijo in/ali jih podpirajo?

Kako pogosto mladostniki vidijo navedene vsebine na družbenih omrežjih?

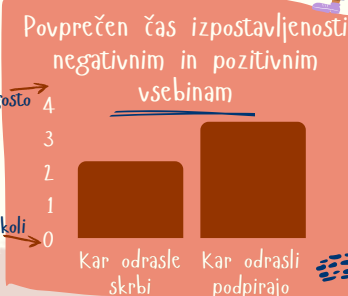
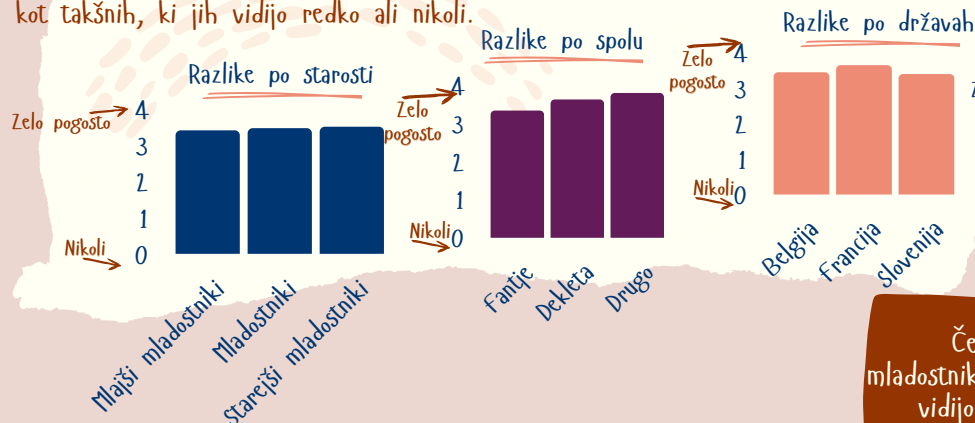
VSEBINE, GLEDE KATERIH SO ODRASLI ZASKRBLJENI



VSEBINE, KI JIH ODRASLI PODPIRAJO



Tu pa vidimo nasprotno. Med mladostniki je več takšnih, ki (zelo) pogosto vidijo opisane vsebine, kot takšnih, ki jih vidijo redko ali nikoli.



Če te številke primerjamo z zgornjimi: mladostniki na družbenih omrežjih na splošno pogosteje vidijo pozitivne vsebine kot negativne vsebine!

VSAKODNEVNA OBČUTJA

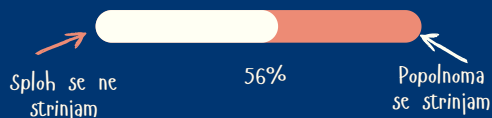
Za konec nas je zanimalo, kako stresna se je mladostnikom iz Evrope zdela pandemija Covid-19.

V nadaljevanju navajamo rezultate za SLOVENIJO.

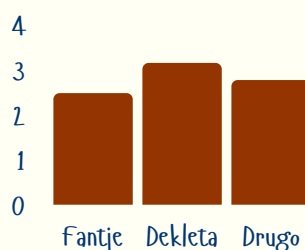
STRES, POVEZAN S COVIDOM-19, V SLOVENIJI

Mladostniki v Sloveniji na splošno niso bili zelo obremenjeni zaradi pandemije v zadnjih 4 mesecih.

»Covid situacija je zame stresna«

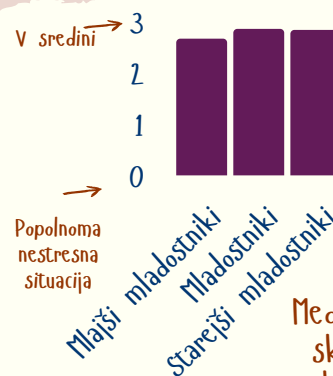


Razlike po spolu



Dekleta so bila nekoliko bolj pod stresom kot fantje.

Razlike po starosti



Med starostnimi skupinami ni bilo razlik.

Tu se osredotočamo na SLOVENIJO, ker so bili ukrepi vlade proti Covidu-19 v treh državah različni in zato primerjava med državami ni smiselna.

Obišči našo spletno stran
<https://www.projectmimic.eu/sl/>

KONTAKTIRAJ NAS

Jasmina Rosič

O31 554 602

mimic.slovenia@kuleuven.be

Kristina Rakinić

kristina.rakinic@fdv.uni-lj.si

izr. prof. dr. Bojana Lobe

O1 5805 343

bojana.lobe@fdv.uni-lj.si

prof. dr. Laura Vandenbosch

laura.vandenbosch@kuleuven.be