

ŠTUDIJA Z DNEVNIMI VPRAŠALNIKI



Ekipa MIMlc se ti **zahvaljuje za sodelovanje v naši zadnji študiji**: študiji z dnevnimi vprašalniki. V tem poročilu predstavljamo nekaj rezultatov na podlagi vprašalnikov, ki si jih izpolnil/-a v oktobru in novembru 2023.

Končne rezultate projekta bomo predstavili na dogodku ob zaključku projekta MIMlc.



KDO JE SODELOVAL V ŠTUDIJ?

STAROST

Prvi dnevni vprašalnik je izpolnilo
734 MLADOSTNIKOV

iz treh držav.

Od tega 332 (45 %) udeležencev iz Slovenije, 262 (36 %) iz Belgije in 140 (19 %) iz Francije.

Največ udeležencev je bilo starih 18 let in več (354 udeležencev, 48 %). Sledijo mladostniki stari 14–17 let (343 udeležencev, 47 %) in nazadnje mladostniki stari 11–13 let (36 udeležencev, 5 %).

SPOL

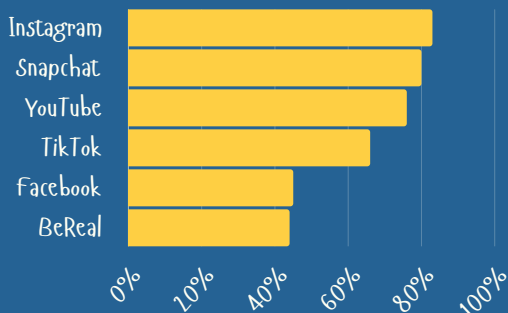
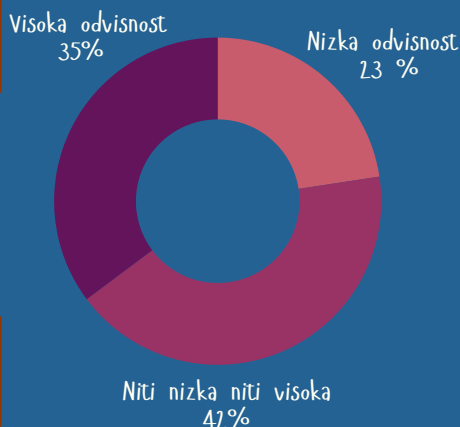
Med 734 mladostniki je bilo 447 deklet (61 %), 275 fantov (37 %) in 12 (2 %) tistih, ki so odgovorili z »drugo« ali »ne želim odgovoriti«.



UPORABA PAMETNIH TELEFONOV IN DRUŽBENIH OMREŽIJ

Dandanes pametni telefoni in družbena omrežja predstavljajo osrednji vir komuniciranja, povezovanja, zabave in samoizražanja med mladostniki. Spodaj prikazujemo najbolj priljubljena družbena omrežja med udeleženci študije. Mladostniki lahko razvijejo tudi občutek odvisnosti in imajo težave pri omejevanju uporabe pametnega telefona in družbenih omrežij. Spodaj prikazujemo, v kolikšni meri se udeleženci iz treh držav počutijo odvisne od uporabe pametnih telefonov.

ODVISNOST OD UPORABE PAMETNIH TELEFONOV
65 % udeležencev ima zdrav odnos do pametnega telefona in od njega niso odvisni. Tretjina mladostnikov (35 %) poroča tudi o problematični uporabi pametnega telefona in visoki odvisnosti.



DRUŽBENA OMREŽJA
Večina mladostnikov ima račun na Instagramu (83 %), Snapchatu (80 %) in YouTubeu (76 %).



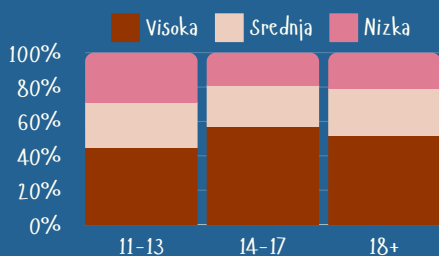
MLADOSTNIKI IN MEDIJI

IZPOSTAVLJENOST POZITIVNIM VSEBINAM

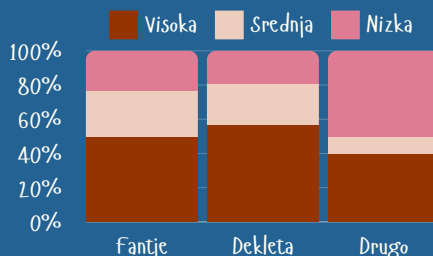
Na družbenih omrežjih pogosto najdemo objave ali videoposnetke o **lepih telesih** (npr. o fit telesu ali brezhibni koži), **zabavnih dejavnostih** (npr. o potovanjih ali druženju s prijatelji) in **uspehu** (npr. o dobrih ocenah v šoli ali zmagi na športni tekmi). Gledanje objav, ki so predstavljene kot pozitivne in popolne imenujemo »izpostavljenost pozitivnim vsebinam.« Nekateri mladostniki se s temi vsebinami primerjajo in so pod pritiskom, da bi bili tudi sami popolni, medtem ko se drugi zaradi teh vsebin počutijo navdihnjeni. Spodaj poročamo, ali so udeleženci poročali o visoki, srednji ali nizki izpostavljenosti takšnim vsebinam in jih primerjamo glede na starost, spol in državo.

% udeležencev z različno ravno izpostavljenosti pozitivnim vsebinam

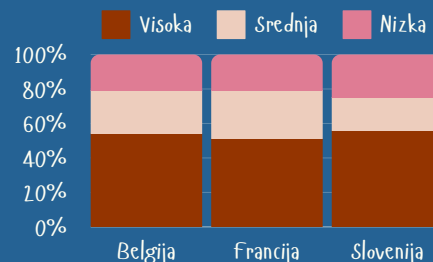
Razlike po starosti



Razlike po spolu



Razlike po državah



RAZLIKE MED SKUPINAMI

Mladostniki, stari 14–17 let (57 %), in mladostniki, stari 18+ let (52 %), v povprečju poročajo o višji izpostavljenosti pozitivnim vsebinam kot tisti, stari 11–13 let (45 %). Tudi dekleta (57 %) poročajo o višji izpostavljenosti takšnim vsebinam v primerjavi s fanti (50 %).

Mladostniki v Belgiji (54 %), Franciji (51 %) in Sloveniji (56 %) poročajo o podobnih ravneh izpostavljenosti pozitivnim vsebinam.

NAJLJUBŠA GLASBA IN TV SERIJE

Ob dandanašnji visoki razpoložljivosti pretočnih vsebin mladostniki pogosto poslušajo pesmi na primer na Spotifyu in gledajo televizijo na primer na Netflixu. Poslušanje glasbe in gledanje serij je zato zelo raznoliko in prilagojeno posamezniku. Spodaj namreč vidimo, da imajo mladostniki iz Belgije, Slovenije in Francije radi tako novejšje (npr. Olivia Rodrigo in Billie Eilish) kot tudi starejše (npr. Mariah Carey in Friends) medijske vsebine. Poleg tega opazimo, da so nekatere vsebine pogostejše omenjene kot najljubše (npr. Taylor Swift in Gossip Girl), medtem ko so druge vsebine omenjene kot najljubše veliko redkeje (npr. Skyfall, Chandler), kar kaže na to, da imajo mladostniki različne najljubše medijske like in vsebine.

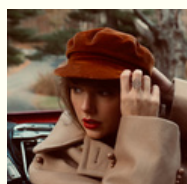


NAJLJUBŠE PESMI

1. All I want for Christmas (Mariah Carey, 21 udeležencev)
2. Can't catch me now (Olivia Rodrigo, 17)
3. Skyfall (Adele, 15)
4. Summertime sadness (Lana del Rey, 14)
5. Home (Dotan, 11)



Vir: Spotify



Vir: Spotify

NAJLJUBŠI IZVAJALCI

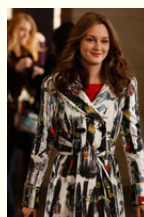
1. Taylor Swift (186)
2. Lana del Rey (74)
3. Olivia Rodrigo (62)
4. The Weeknd (60)
5. Billie Eilish (39)



Vir: IMDb

NAJLJUBŠE TV SERIJE

1. Gossip Girl (123)
2. Friends (78)
3. The Vampire Diaries (59)
4. Shameless (48)
5. Gilmore Girls (47)



Vir: IMDb

NAJLJUBŠI LIKI

1. Blair (Gossip Girl, 62)
2. Serena (Gossip Girl, 26)
3. Lorelai Gilmore (Gilmore Girls, 24)
4. Bart (De Verraders, 23)
5. Chandler (Friends, 18)

DUŠEVNO ZDRAVJE

SAMOPODOBA



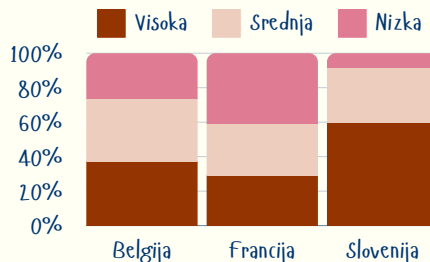
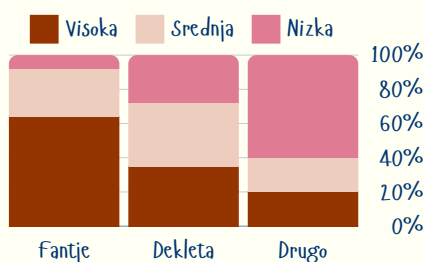
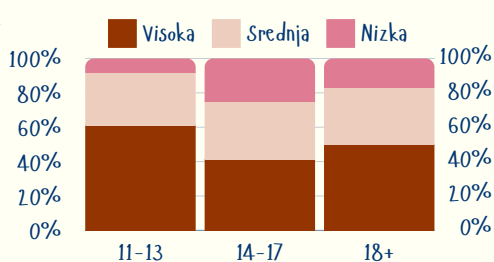
Med odrasčanjem imajo mladostniki različno raven samopodobe. Nekateri so na splošno bolj samozavestni, drugi pa se počutijo bolj negotove. Samopodoba odraža, kako dobro se posameznik na splošno počuti o sebi, in se lahko spremeni, če je posameznik nedavno doživel zelo pozitivne ali zelo težke izkušnje. Spodaj prikazujemo razlike v splošni samopodobi med udeleženci.

Razlike po starosti

Razlike po spolu

Razlike po državah

% udeležencev z različno ravni samopodobe



V povprečju imajo najnižjo samopodobo mladostniki, stari 14-17 let, dekleta in mladostniki, ki so spolno neopredeljeni, ali niso želeli odgovoriti, ter mladostniki iz Belgije in Francije.

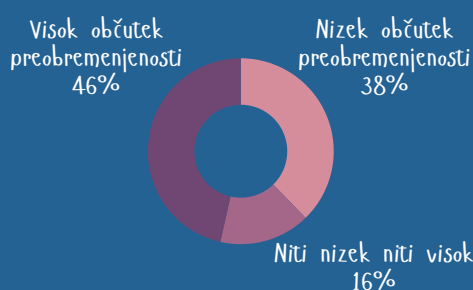
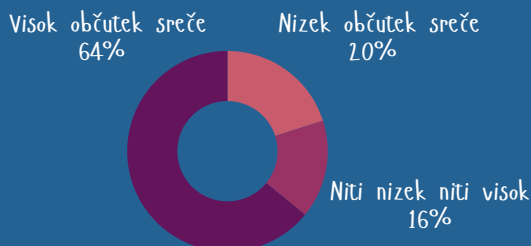
DNEVNO POČUTJE

V mladostništvu se pri mnogih mladostnikih občutki o sebi in drugih vsakodnevno spreminjajo. V 14-dnevem obdobju, v katerem smo spremljali udeležence, smo izmerili pomembne **dnevne spremembe** v njihovem **občutku sreče**, **občutku preobremenjenosti** (pod kolikšnim pritiskom se počutijo, da bi dosegli svoje dnevne cilje), **perfekcionizmu** (v kolikšni meri si najboljše prizadevajo doseči svoje cilje) in **samopodobi** (kako samozavestni so na ta dan). Spodaj poročamo, kako mladostniki iz treh držav doživljajo dnevne spremembe v svojem počutju, občutku preobremenjenosti, perfekcionizmu in samopodobi.



OBČUTEK SREČE

Večina mladostnikov se večino dni počuti veselo (64 %), čeprav se nekateri ne počutijo vedno veseli (20 %).

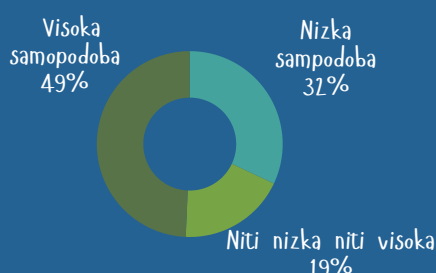
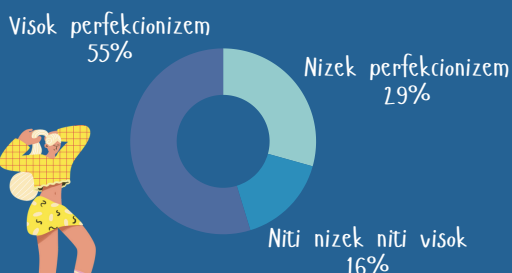


OBČUTEK PREOBREMENJENOSTI

Večina mladostnikov se počuti preobremenjeno (46 %), čeprav se tudi mnogi počutijo neobremenjeni (38 %).

PERFEKCIONIZEM

Večina mladostnikov poskuša biti popolna pri vsakodnevnih dejavnostih (55 %), čeprav imajo nekateri tudi nizko raven perfekcionizma (29 %).



SAMOPODOBA

Tako kot ima večina mladostnikov precej visoko splošno samopodobo, to velja tudi, če pogledamo dnevne spremembe v samopodobi (49 %). Vendar pa jih tudi veliko vsakodnevno doživlja nizko samopodobo (32 %).

Če se želiš pogovoriti o težavah z uporabo pametnega telefona in družbenih omrežij, ker imaš na primer občutek, da izgubljaš nadzor nad uporabo telefona, ali doživljaš neprijetne občutke med uporabo družbenih omrežij, se lahko obrneš na te organizacije:



NAŠ KONTAKT

Jasmina Rosič
mimic.slovenia@kuleuven.be

Prof. Laura Vandenbosch
laura.vandenbosch@kuleuven.be

<https://www.projectmimic.eu/sl/>

