

# LES ADOS ET LES MÉDIAS



Bonjour,

L'équipe MIMiC tient à vous remercier d'avoir participé au **troisième questionnaire de notre projet et à l'étude sur les réseaux sociaux !** Voici quelques informations pratiques concernant les prochaines étapes du projet MIMiC, ainsi que quelques résultats du troisième questionnaire que vous avez complété en septembre 2022, et de l'étude sur les réseaux sociaux de juin 2022.

## QUELQUES INFORMATIONS PRATIQUES

### ÉTUDE JOURNALIÈRE

QUOI ?

Si vous participez, vous remplirez un court questionnaire pendant 14 jours d'affilée. Ce questionnaire contient des questions similaires à celles de l'étude précédente, mais il sera beaucoup plus court (environ 10 minutes).

Dans ce court questionnaire, nous nous intéressons à votre utilisation des médias et à votre perception du monde qui vous entoure au quotidien.

Pour cette étude, vous recevrez un chèque cadeau d'une valeur de 30€, c'est plus que la dernière fois ! Si vous n'avez pas encore reçu les chèques cadeaux précédents, contactez-nous et nous réglerons cela.

COMMENT ?

Vous recevrez le lien vers cette étude par email à l'adresse que vous avez fournie lors des études précédentes (n'oubliez pas de vérifier vos courriers indésirables).

### ANALYSE DE L'ÉTUDE DU TEMPS

Nous avons commencé à analyser les réponses des trois questionnaires que vous avez remplis au cours des deux dernières années.

Ces questionnaires nous permettent de connecter les réponses (anonymes) d'une même personne à différents moments. Cela nous permet, par exemple, de mieux comprendre comment les jeunes utilisent les médias et comment cette utilisation évolue avec le temps.

Les résultats combinés de ces analyses seront présentés lors de conférences et ateliers.

Nous les utiliserons également pour créer un programme de formation aux médias que vous pourrez suivre à l'école.

### KIT DE FORMATION SUR LES MÉDIAS

QUAND ?

Après avoir analysé les réponses des trois études du projet MIMiC (l'étude du temps, l'étude sur les réseaux sociaux et l'étude journalière), nous créerons une formation sur les médias pour vous et vos enseignants.

Cette formation comportera des conseils pratiques sur la meilleure façon de faire face aux défis que la société numérique actuelle présente.

QUOI ?

Par exemple, cette formation pourra aborder comment gérer la pression d'être tout le temps connecté, ou d'être exposé aux vies 'parfaites' des influenceurs et de vos camarades sur les réseaux.

Cette formation sera présentée à vos enseignants lors d'une journée de recherche en collaboration avec l'université.

### DES QUESTIONS ?

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter ou à contacter la Maison des Ados à <https://www.anmda.fr/>

### CONTACT

Anaëlle Gonzalez  
06 67 31 10 71

[mimic.france@kuleuven.be](mailto:mimic.france@kuleuven.be)

Dr. Caroline Giraudeau  
02 47 36 65 52

[caroline.giraudeau@univ-tours.fr](mailto:caroline.giraudeau@univ-tours.fr)

Prof. Laura Vandenbosch

[laura.vandenbosch@kuleuven.be](mailto:laura.vandenbosch@kuleuven.be)

Visitez notre site internet  
<https://www.projectmimic.eu/fr/>



# RÉSULTATS DU TROISIÈME QUESTIONNAIRE

## AVANT TOUTE CHOSE, QUI A PARTICIPÉ À NOTRE ÉTUDE ?

Au total,  
**1342 ADOS**

ont rempli le 3ème questionnaire dans les 3 pays. Il y avait 560 (42%) participants en Slovénie, 415 (31%) en France, et 367 (27%) en Belgique.

### AGE

Les ados entre 14 et 16 ans étaient les plus nombreux parmi nos participants (51%), puis ceux de 17 ans et plus (24%) et ceux de moins de 13 ans (25%).

### GENRE

Sur les 1342 participants, 743 étaient des filles (55%), 475 des garçons (35%) et 124 ont répondu "autre" ou ont préféré ne pas le dire (10%).



## SATISFACTION CORPORELLE

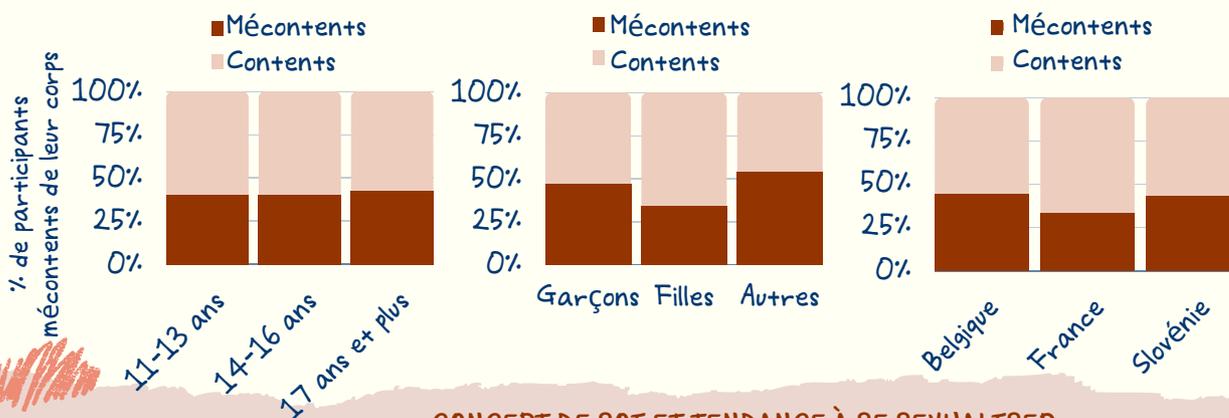
Pendant l'adolescence, on devient de plus en plus conscient de son propre corps. Ci-dessous, nous vous montrons les différences de satisfaction ou d'insatisfaction corporelle entre les participants des trois pays.

En général, les jeunes qui n'indiquent pas leur genre sont en moyenne moins satisfaits de leur corps, tandis qu'on observe peu de différences entre les jeunes de différents âges et pays.

Différences d'âge

Différences de genre

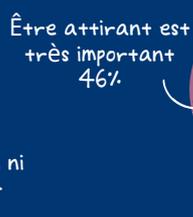
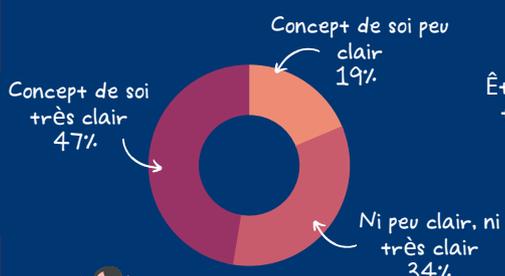
Différences de pays



## CONCEPT DE SOI ET TENDANCE À SE SEXUALISER

Pendant l'adolescence, beaucoup de jeunes se questionnent sur leur identité et développent leur propre idée de leur identité, que l'on appelle aussi "concept de soi". Avoir un concept de soi clair veut dire que l'on a une idée claire de qui l'on est. L'adolescence est aussi la période où certains jeunes tombent amoureux et ont une relation pour la première fois. Ces expériences amènent les jeunes à se poser des questions sur leur attractivité ou sur leur beauté aux yeux des autres. Pour mesurer l'importance que les jeunes accordent au fait d'être attirant pour quelqu'un d'autre, nous leur avons posé quelques questions. Un score élevé peut être un problème pour certains jeunes car ils peuvent développer une image corporelle négative, des stéréotypes de genre et/ou une baisse de leur bien-être mental.

En moyenne, la plupart des jeunes participants ont une idée claire de qui ils sont (47%), même si certains jeunes ont une idée moins claire de leur identité (19%).



En moyenne, la plupart des jeunes veulent être attirants (46%), même s'il y a aussi beaucoup de jeunes qui ne font pas attention à leur apparence (34%).



# RÉSULTATS DE L'ÉTUDE DES RÉSEAUX SOCIAUX

## QUI A PARTICIPÉ À L'ÉTUDE DES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Au total, 390 ADOS

des trois pays ont participé et ont partagé avec nous 2098 captures d'écran de leurs profils de réseaux sociaux. Plus précisément, 152 participants (39 %) venaient de France, 122 (31 %) de Slovénie et 116 (30 %) de Belgique.

### AGE

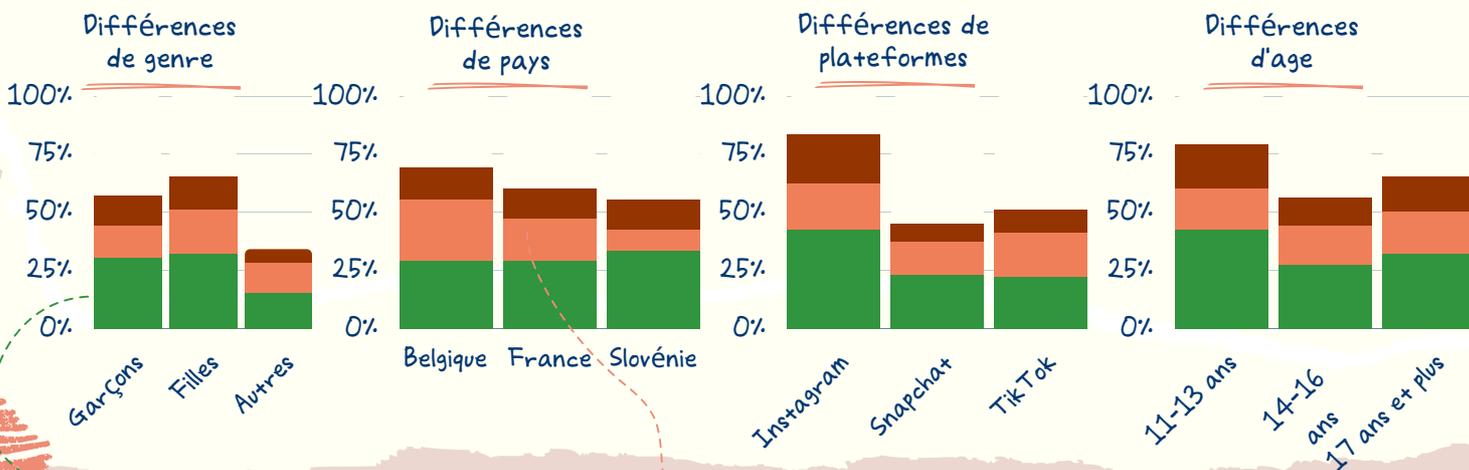
La plupart des participants étaient âgés de 17 ans ou plus (53%), suivis par les jeunes âgés de 14 à 16 ans (43%), puis par les jeunes âgés de 13 ans ou moins (4%).

### GENRE

Sur les 390 participants, 103 étaient des garçons (26%), 234 filles (60%) et 53 jeunes ont indiqué "autre" ou choisi de ne pas répondre (14%).

## QUELS SONT LES 3 SUJETS LES PLUS SOUVENT PUBLIÉS PAR LES ADOLESCENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Parmi tous les sujets abordés dans vos publications, vos stories et vos profils de réseaux sociaux, la "nature" était le sujet le plus courant (559 captures d'écran), suivie par les "ami(e)s" (320) et les "voyages" (244).



**Nature**

**Ami(e)s**

**Voyage**

Nous avons constaté que :

- Les garçons et les filles publient à peu près autant de contenu sur la nature, mais plus souvent que les jeunes d'un autre genre
- Les ados de Belgique, de France et de Slovénie publient à peu près autant sur la nature
- Les jeunes publient plus souvent sur la nature sur Instagram que sur d'autres réseaux
- Les plus jeunes et les plus âgés publient davantage de contenu sur la nature que les jeunes âgés de 14 à 16 ans.

Nous avons constaté que :

- Les filles publient plus souvent du contenu sur leurs ami(e)s que les garçons et les jeunes d'un autre genre
- Les Belges publient davantage de contenu sur leurs ami(e)s que les Français et Slovènes
- Les jeunes publient plus souvent du contenu sur leurs ami(e)s sur Instagram que sur d'autres réseaux
- Les jeunes de différents âges publient à peu près autant sur leurs ami(e)s.

Nous avons constaté que :

- Les garçons et les filles publient à peu près autant de contenu de voyages, mais plus fréquemment que les jeunes d'un autre genre
- Pas de différences entre la Belgique, la France et la Slovénie
- Les jeunes publient plus leurs voyages sur Instagram que sur d'autres médias sociaux
- Les jeunes de différents âges publient à peu près autant sur les voyages.