

# LES ADOS ET LES MÉDIAS



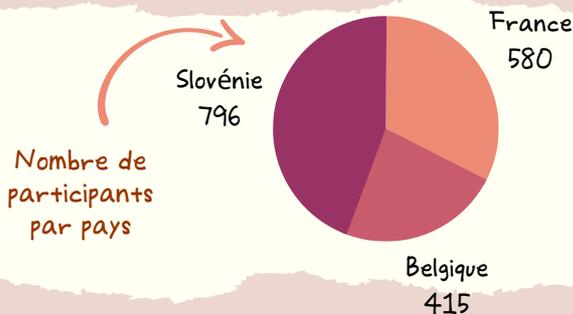
Bonjour,

L'équipe MIMIC tient tout d'abord à vous **remercier d'avoir participé au second questionnaire de notre projet**. Pour rappel, en octobre 2021 et en mars 2022, vous et de nombreux adolescents de Belgique, de France et de Slovénie avez rempli les deux premiers questionnaires dans le cadre de notre recherche sur les jeunes et les médias.

Vous trouverez ici quelques résultats du second questionnaire. Chaque fois que vous participez à notre étude, nous choisissons quelques sujets et **nous vous présentons quelques résultats à travers les trois pays**. Nous faisons également un zoom sur votre pays lorsqu'il y a des tendances intéressantes.

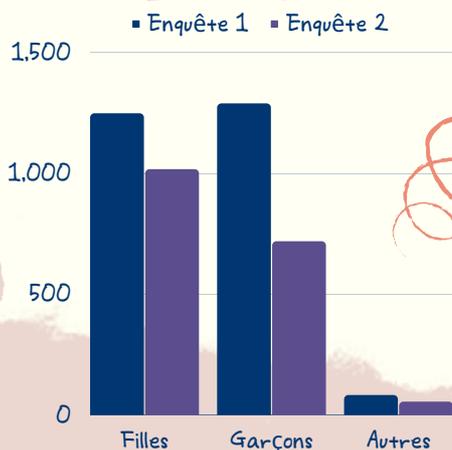
## AVANT TOUTE CHOSE, QUI A PARTICIPÉ À NOTRE ÉTUDE ?

Au total, **1791 ADOS** ont rempli le 2ème questionnaire dans les 3 pays. Cela fait 832 participants (32%) de moins que le nombre de participants ayant répondu à la première enquête.



Parmi nos participants, il est important d'avoir à peu près autant de garçons que de filles, ainsi que des âges et des cultures différentes. En effet, certaines habitudes médiatiques peuvent être différentes en fonction de votre identité et de vos expériences.

Nombre de garçons, de filles et d'autres genres à travers les pays



Alors qu'une légère majorité de garçons a participé à la première enquête (indiquée en **bleu**), une majorité de filles a participé à la deuxième enquête (indiquée en **rouge**). Cette tendance est similaire dans les trois pays.

## GENRE

Sur les 1791 ados, 719 étaient des garçons (40%), 1017 étaient des filles (57%) et 55 ont répondu "autre" ou ont préféré ne pas le dire (3%).



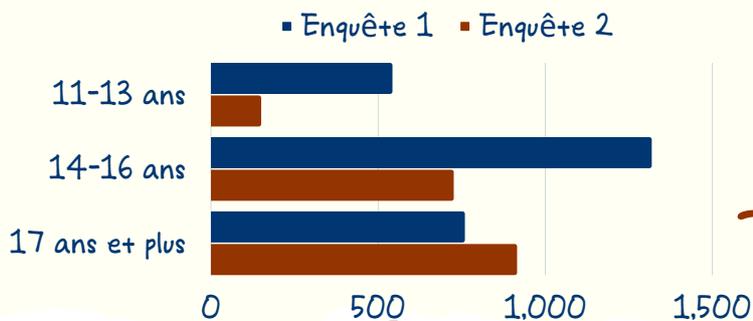
# LES ADOS ET LES MÉDIAS

## QUI A PARTICIPÉ À NOTRE ÉTUDE ?

### AGE

Les jeunes de 17 ans et plus étaient les plus nombreux parmi nos participants (51%). Dans la première enquête, les ados âgés de 14 à 16 ans étaient les plus nombreux.

Nombre de participants par catégorie d'âge



Ces tendances pour la 2ème enquête (indiquées en rouge) sont les mêmes dans chaque pays : nous avons plus d'ados de 17 à 21 ans, suivis des ados entre 14 et 16 ans, et enfin des jeunes ados entre 11 et 13 ans.

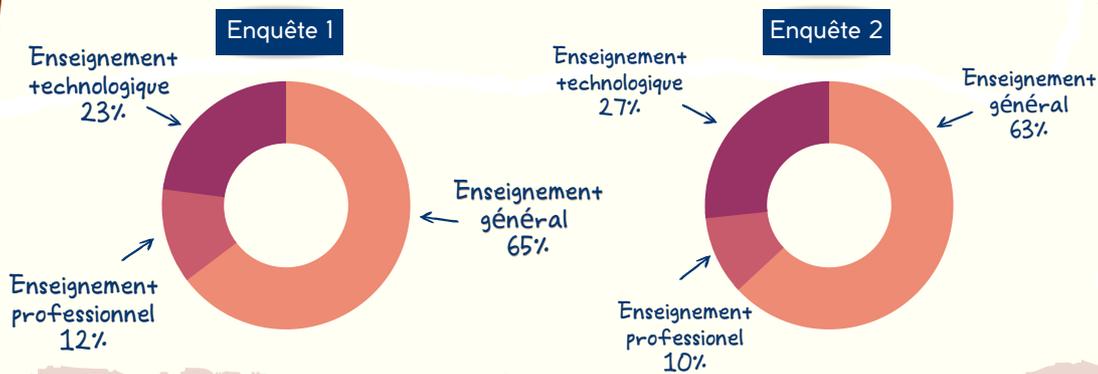
### ZOOM SUR LA FRANCE

Pourquoi se concentrer sur la FRANCE ? Parce que les parcours éducatifs de chaque pays sont différents. Pour cette raison, nous ne pouvons pas comparer les 3 pays.

### PARCOURS ÉDUCATIF

Dans chaque pays, il était important que nous enquêtions sur les habitudes des ados dans différentes filières d'enseignement : enseignement général, professionnel et technologique.

Pourcentages de participants par filière d'enseignement



### POUR RÉSUMER

### DIFFÉRENCES ENTRE LA PREMIÈRE ET LA DEUXIÈME ENQUÊTE

Alors que la plupart des participants à la 1ère enquête étaient des garçons âgés de 14 à 16 ans, la majorité des participants à la 2ème enquête étaient des filles et un peu plus âgées (17+). Le nombre de participants de chaque filière d'enseignement était assez similaire pour la première et la deuxième enquête.



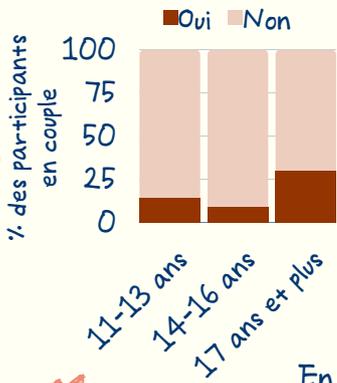
# LES RELATIONS ET LE SEXTING CHEZ LES ADOS

Dans chaque rapport, nous nous plongeons dans un sujet spécifique et expliquons quelques résultats. Dans ce deuxième rapport, nous aborderons la manière dont les adolescents vivent les relations, la sexualité et les sextos dans leur vie quotidienne.

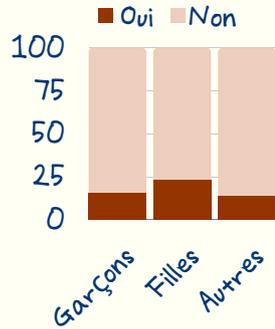
## LES RELATIONS

La plupart des ados qui ont participé à notre étude ne sont pas actuellement dans une relation (79%). Par relation, nous entendons que vous avez quelqu'un avec qui vous avez un fort lien romantique, émotionnel et/ou sexuel.

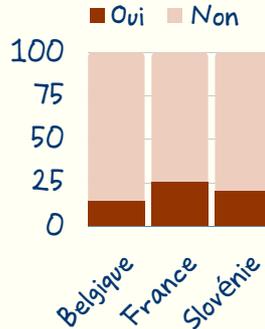
Différences d'âge



Différences de genre



Différences de pays



En moyenne, on constate que les filles, les ados français et les ados plus âgés ont tendance à être davantage en couple que les autres groupes.

## UNE APPROCHE POSITIVE DES RELATIONS SEXUELLES

Presque tous les participants avaient une approche très positive des relations sexuelles.

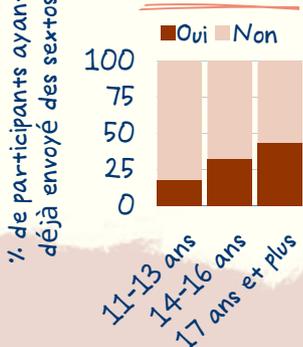
87,5%

Par "approche positive des relations sexuelles", nous voulons dire à quel point vous pensez qu'il est important de faire preuve de respect envers votre partenaire et de parler de sujets sexuels avec lui/elle. Selon les sexologues, le sentiment de sécurité dans l'intimité et les conversations sur les préférences sexuelles personnelles sont importants pour avoir une relation (sexuelle) saine. En général, tous les adolescents participants, indépendamment de leur âge, de leur pays ou de leur genre, ont une approche très positive des relations sexuelles.

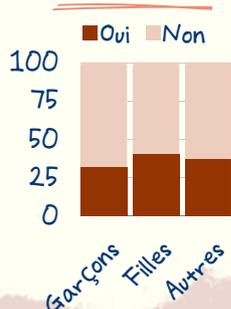
## LES SEXTOS

Grâce aux recherches existantes, nous savons que certains ados, garçons et filles, envoient des sextos. Par sextos, on entend l'envoi de photos ou de vidéos réalisées par soi-même grâce aux médias digitaux (ex : via son téléphone portable ou sur internet). Dans ces photos/vidéos, tu peux être nu(e) ou en sous-vêtements/maillot de bain et prendre une pose sexy.

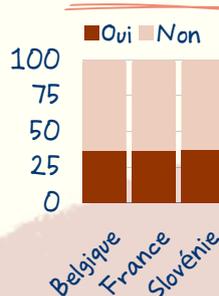
Différences d'âge



Différences de genre



Différences de pays



La majorité des participants (63,5%) n'ont jamais envoyé de sextos d'eux-mêmes à d'autres personnes par le biais de médias numériques. Les adolescents qui ont envoyé un sexto ne le font qu'en de très rares occasions (ex : une fois par mois).

# LES RELATIONS ET LE SEXTING CHEZ LES ADOS



## RECEVOIR ET TRANSMETTRE DES SEXTOS D'AUTRES PERSONNES

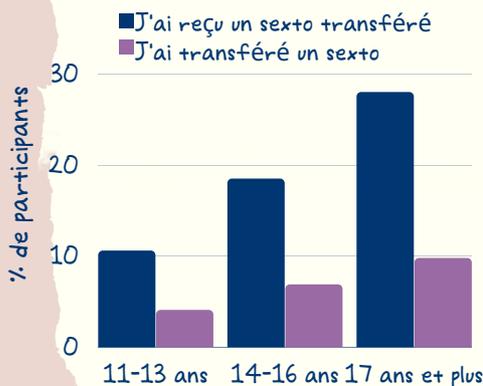
Il arrive que des personnes reçoivent et/ou transfèrent des sextos qui ont été pris par d'autres personnes et non par elles-mêmes. La diffusion de sextos viole la vie privée de la personne sur la photo et a des conséquences graves pour la victime (la personne sur la photo). Nous aimerions comprendre qui participe à cette pratique afin de pouvoir expliquer à ces ados qu'une telle pratique a de nombreuses conséquences négatives. De plus, nous souhaitons encourager les ados qui reçoivent des sextos transférés à penser à la victime présente sur la photo et le/la soutenir pour qu'ils demandent à l'expéditeur d'arrêter de transférer ces messages.

### FREQUENCE ?

Une majorité (77,5%) des participants n'avaient jamais reçu de sexto transféré, 22,5% des participants avaient reçu un sexto transféré. Alors que 8% des participants avaient déjà transféré un sexto de quelqu'un d'autre, 92% des ados participants n'avaient jamais participé à ce type de comportement. Toutefois, on peut noter certaines différences entre les catégories d'âge, les genres et les pays.

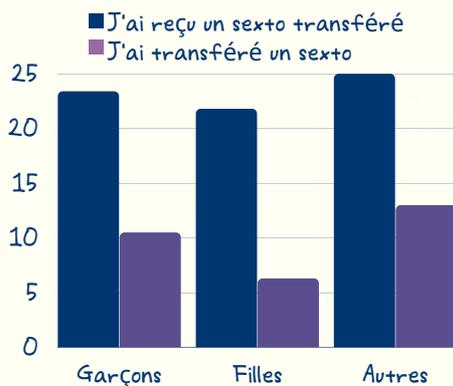


Différences d'âge



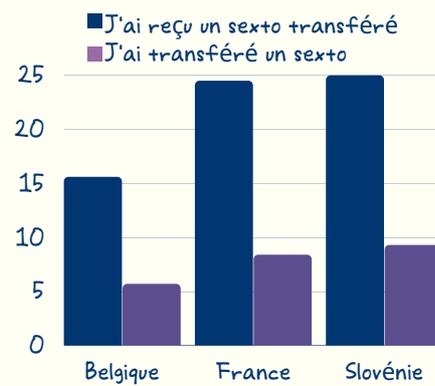
En moyenne, les ados plus âgés (17+) ont reçu et diffusé plus de sextos de la part d'autres personnes que les ados plus jeunes (11-16 ans).

Différences de genre



En moyenne, les filles ont reçu et diffusé moins de sextos d'autres personnes que les garçons ou les ados de genre "autres".

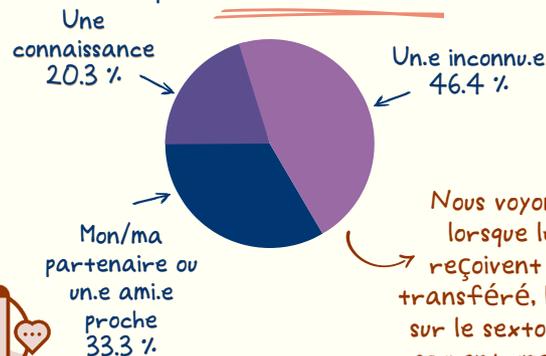
Différences de pays



En moyenne, les ados Slovènes et Français ont reçu et diffusé des sextos d'autres personnes plus souvent que les ados Belges.

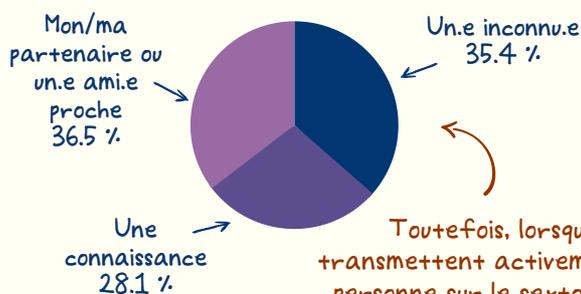
### QUI ÉTAIT SUR LE SEXTO DIFFUSÉ ?

"J'ai déjà reçu un sexto envoyé par quelqu'un d'autre sans que l'auteur.e du message ne le sache". La personne sur le sexto était...



Nous voyons ici que lorsque les ados reçoivent un sexto transféré, la personne sur le sexto est le plus souvent une personne inconnue.

"J'ai déjà transmis à d'autres personnes un sexto reçu sans que l'auteur.e du message ne le sache". La personne sur le sexto était...



Toutefois, lorsque les ados transmettent activement un sexto, la personne sur le sexto est un peu plus souvent une personne que l'expéditeur connaît bien (ex : un.e ami.e proche ou son/sa partenaire).

# ALORS, QU'EST-CE QU'ON FAIT MAINTENANT ?

## TROISIÈME QUESTIONNAIRE

Visitez notre site internet <https://www.projectmimic.eu/fr/>

### QUOI ?

Vous remplirez le 3ème (et dernier) questionnaire qui comporte les mêmes questions.

Vous recevrez l'invitation pour le 3ème questionnaire fin juillet 2022.

### QU'AI-JE EN RETOUR ?

Cette fois, vous recevrez 15€ en carte cadeau, c'est plus que la dernière fois ! Si vous n'avez pas reçu les dernières cartes-cadeaux, contactez-nous et nous réglerons le problème.

A l'adresse e-mail que vous avez indiquée aux derniers questionnaires (vérifiez vos spams) ! Faites-nous savoir si vous n'avez pas reçu le questionnaire avant la fin du mois d'août !.

### COMMENT ?

## ÉTUDE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans le cadre du projet MIMIC, des ados ayant reçu l'autorisation de leurs parents ont été invités à participer à notre étude sur les réseaux sociaux. Avec cette étude, nous souhaitons explorer ce que les jeunes publient sur leurs réseaux sociaux. Vous avez jusqu'au 30 juin 2022 pour participer à cette recherche et vous recevrez en échange un chèque-cadeau de 10 €. Si vous n'avez pas reçu cet e-mail, ou si vous avez d'autres questions, veuillez nous contacter.

### DES QUESTIONS ?

Si vous avez des questions sur les sextos, la diffusion ou la réception de sextos transmis ou tout autre sujet abordé dans ce compte rendu, n'hésitez pas à nous contacter ou à contacter la Maison des Ados à <https://www.anmda.fr/>

## CONTACT

Anaëlle Gonzalez

06 67 31 10 71

[mimic.france@kuleuven.be](mailto:mimic.france@kuleuven.be)

Dr. Caroline Giraudeau

02 47 36 65 52

[caroline.giraudeau@univ-tours.fr](mailto:caroline.giraudeau@univ-tours.fr)

Prof. Laura Vandebosch

[laura.vandebosch@kuleuven.be](mailto:laura.vandebosch@kuleuven.be)