

# LES ADOS ET LES MÉDIAS



Bonjour,

L'équipe MIMIC tient tout d'abord à vous souhaiter une **bonne et heureuse année**, et vous **remercie d'avoir participé à MIMIC**. Pour rappel, aux alentours d'octobre 2021, vous et de nombreux adolescents de Belgique, de France et de Slovénie avez rempli le premier des trois questionnaires dans le cadre de notre recherche sur les jeunes et les médias. Nous souhaitons comprendre **la façon dont vous utilisez les médias et réseaux sociaux** et comment ces médias sont liés à la façon dont vous pensez de vous-même, de vos pairs, de votre corps ainsi que du monde qui vous entoure.

Vous trouverez ici les premiers résultats de notre projet. Chaque fois que vous participez à notre étude, nous choisissons quelques sujets et nous vous présentons quelques résultats à travers les trois pays. Nous faisons également un zoom sur votre pays lorsqu'il y a des tendances intéressantes.

## AVANT TOUTE CHOSE, QUI A PARTICIPÉ À NOTRE ÉTUDE ?

Au total, **2 623 ADOS** ont répondu à la première enquête dans les 3 pays.

Nombre de participants par pays

Slovénie  
1179

France  
854

Belgique  
590

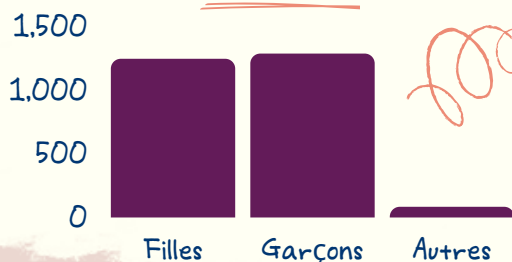


Parmi nos participants, il est important d'avoir à peu près autant de garçons que de filles, ainsi que des âges et des cultures différentes. En effet, certaines habitudes médiatiques peuvent être différentes en fonction de votre identité et de vos expériences.

## GENRE

Sur les 2623 ados, 1289 étaient des garçons (49%), 1248 étaient des filles (48%) et 86 ont répondu "autre" ou ont préféré ne pas le dire (3%).

Nombre de garçons, de filles et d'autres genres à travers les pays



Un peu plus de garçons que de filles



E+ la FRANCE ?

Le pourcentage de garçons, de filles et d'autres genres était similaire dans les trois pays.

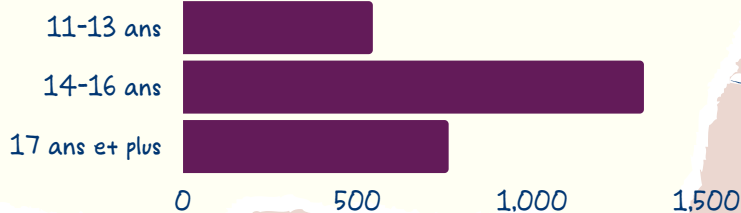
# LES ADOS ET LES MÉDIAS

## QUI A PARTICIPÉ À NOTRE ÉTUDE ?

### ÂGE

Les adolescents âgés de 14 à 16 ans étaient les plus nombreux parmi nos participants (50%).

Nombre de participants par catégorie d'âge



Ces tendances sont les mêmes dans tous les pays : les ados de 14-16 ans sont les plus nombreux, suivis des adolescents de 17 ans et plus, et enfin des jeunes ados de 11-13 ans.

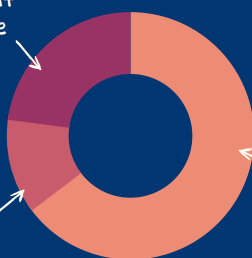
Pourquoi se concentrer sur la FRANCE ? Parce que les parcours éducatifs de chaque pays sont différents. Pour cette raison, nous ne pouvons pas comparer les 3 pays.

## ZOOM SUR LA FRANCE

### Pourcentages de participants par filière d'enseignement

Enseignement technologique 23%

Enseignement professionnel 12%



Et les collégiens ?

Les 313 collégiens ne sont pas représentés sur ce graphique.

Enseignement général 65%

### PARCOURS ÉDUCATIF

Dans chaque pays, il était important que nous enquêtions sur les habitudes des ados dans différentes filières d'enseignement : enseignement général, professionnel et technologique.

## POUR RÉSUMER



### UN GROUPE DIVERSIFIÉ

Ce 1er questionnaire a été rempli par un groupe d'ados diversifiés en termes de sexe, d'âge, de parcours scolaire, de nationalité, mais aussi en termes d'éthnicité, de classe sociale, de personnalités et, comme nous le verrons, d'habitudes médiatiques...

# LES ADOS ET LES MÉDIAS : QUELQUES FAITS

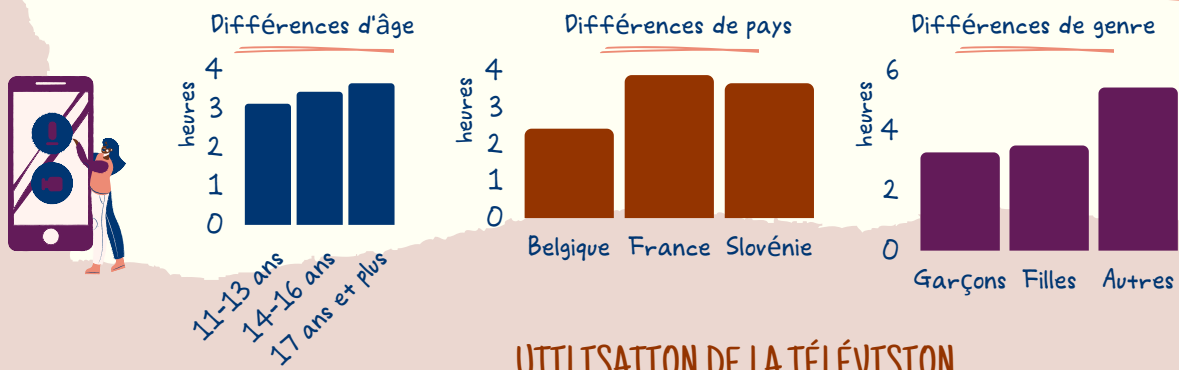
Ici, nous présentons certaines informations plus générales que nous avons trouvées sur votre utilisation des médias et réseaux sociaux et celle des autres ados. Nous montrons également comment vos habitudes peuvent être différentes selon votre groupe d'âge, votre genre et votre pays.

## UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Ces graphiques montrent le nombre d'heures passées sur les réseaux sociaux en fonction de votre groupe d'âge, de votre pays et de votre genre. On observe que les ados français et plus âgés passent légèrement plus de temps que les autres groupes, de même pour les "autres" genres.

C'est le temps moyen que les ados passent sur les réseaux sociaux par jour.

3,4H

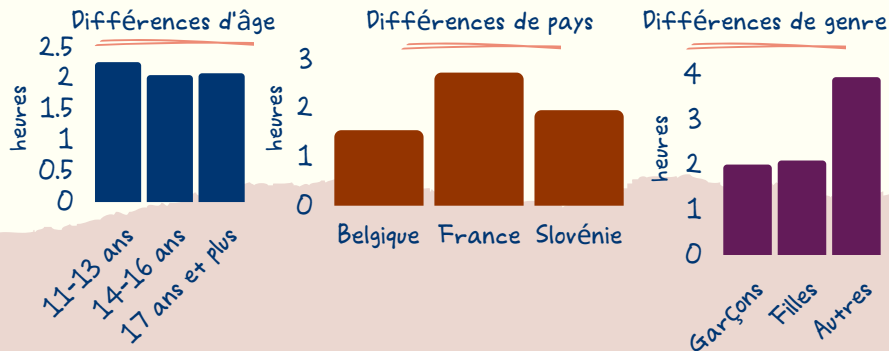


## UTILISATION DE LA TÉLÉVISION

On observe ici le nombre d'heures passées devant la télé en fonction de la tranche d'âge, du pays et du genre des ados. On constate que les Français et les jeunes ados regardent plus la télévision que les autres groupes, de même pour les "autres" genres.

C'est le temps moyen que les ados passent devant la télé par jour.

2,1H



On se concentre sur la France car dans certains pays on a posé la question différemment et on ne peut donc pas comparer les réponses.

Grands utilisateurs (≥6,5h) 20%

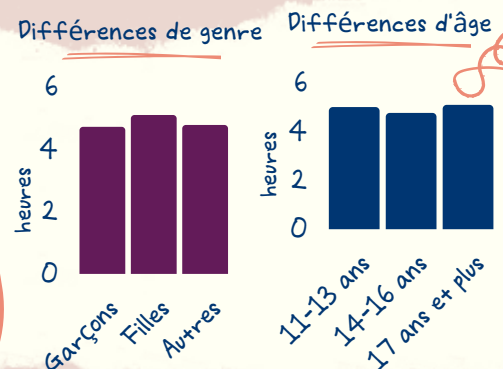
Petits utilisateurs (≤2h) 25%

Utilisateurs moyens (2,5-6h) 55%

2 adolescents sur 10 passent plus de 6,5 h par jour sur leur téléphone

En France, les ados passent en moyenne 4,9H sur leur téléphone par jour.

## UTILISATION DU TÉLÉPHONE



# CONTENU DES RÉSEAUX SOCIAUX



On continue sur les habitudes médiatiques, mais ici, nous nous plongeons dans des informations plus précises. Certains adultes s'inquiètent du fait que sur les réseaux sociaux circule certains contenus. En ce qui concerne ce dont les adultes s'inquiètent et/ou ce qu'ils soutiennent... que voient les ados pendant les 3,4 heures qu'ils passent sur les réseaux sociaux ?

À quelle fréquence les ados voient-ils le contenu suivant sur les réseaux sociaux... ?

## CONTENU QUI PRÉOCCUPE LES ADULTES

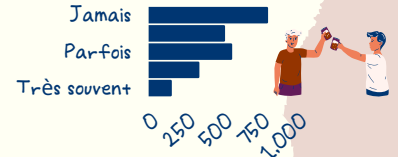
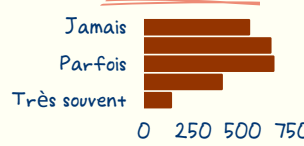
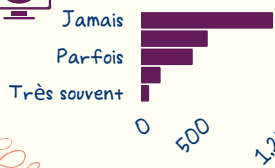
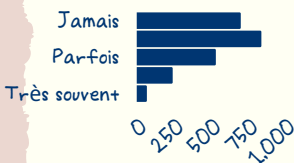


Du contenu pornographique

Des personnes qui disent des choses négatives sur/à quelqu'un d'autre

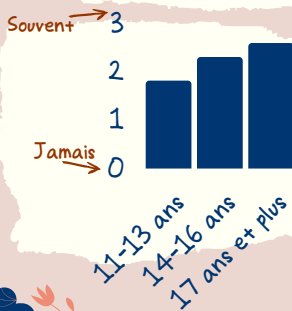
Des personnes qui consomment de l'alcool ou des drogues

Des personnes qui sont violentes

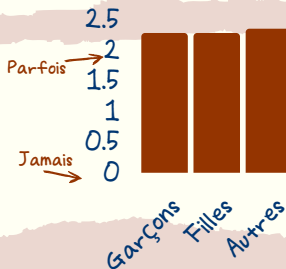


On constate que les ados qui ne voient "jamais" ou "rarement" ce type de contenu sont plus nombreux que ceux qui le voient très souvent.

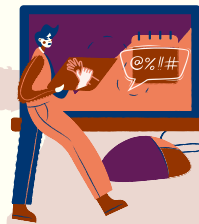
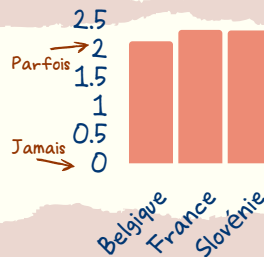
Différences d'âge



Différences de genre

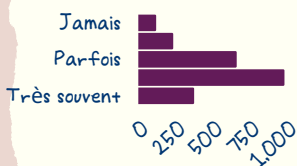


Différences de pays



## CONTENU QUE LES ADULTES SOUTIENNENT

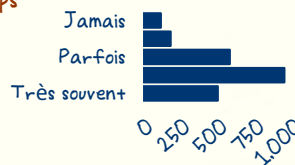
Les personnes qui sont gentilles envers d'autres



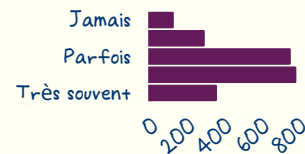
Des personnes qui acceptent/célébrent des corps différents



Des personnes qui s'aiment ou se respectent l'un et l'autre

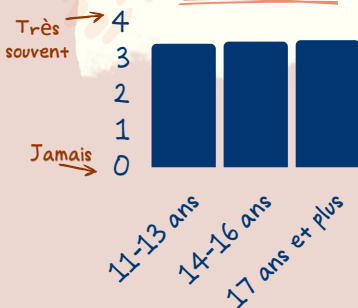


Les personnes qui prennent la défense de quelqu'un d'autre

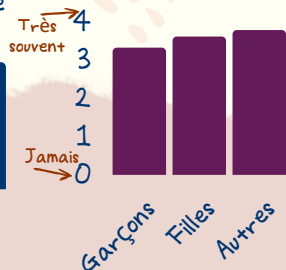


Ici, on constate le contraire. Il y a plus d'ados qui voient (très) souvent le contenu décrit, que d'ados qui le voient rarement ou jamais.

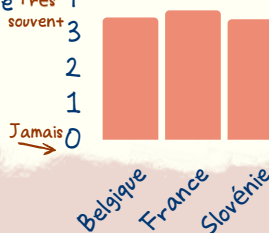
Différences d'âge



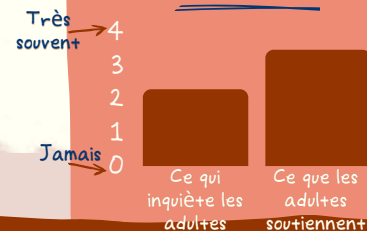
Différences de genre



Différences de pays



Durée moyenne d'exposition à divers contenus



De façon générale, les ados voient en moyenne plus souvent du contenu soutenu par les adultes sur les réseaux sociaux que du contenu qui les inquiète !

# SENTIMENTS QUOTIDIENS

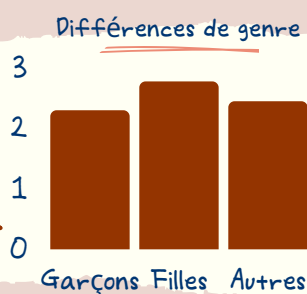
Pour finir, nous avons voulu savoir à quel point les jeunes européens étaient stressés par la pandémie de Covid-19... Nous vous présentons ci-dessous les résultats pour votre pays.

## LE STRESS DÙ AU COVID-19 EN FRANCE

Dans l'ensemble, les ados français n'ont pas été vraiment stressés au cours des 4 derniers mois en raison de la pandémie.

"Je suis stressé.e à cause de la pandémie"

Pas du tout d'accord 55% Tout à fait d'accord



Différences d'âge



Il n'y a pas de différence entre les groupes d'âge

Les filles étaient légèrement plus stressées que les garçons

Ici nous faisons un zoom sur la France car les mesures du gouvernement contre le covid-19 étaient différentes dans les 3 pays et donc la comparaison n'est pas utile...

## PROCHAINES ÉTAPES

QUOI?

Vous remplirez le 2e questionnaire qui comporte les mêmes questions, mais un peu plus courtes.

Visitez notre site internet <https://www.projectmimic.eu/fr/>

QUAND?

Vous recevrez l'invitation pour le 2e questionnaire le 20 février 2022.

QU'AI-JE EN RETOUR?

Cette fois, vous recevrez 12€ en carte cadeau, c'est plus que la dernière fois ! Si vous n'avez pas reçu la première, contactez-nous et nous réglerons le problème.

COMMENT?

A l'adresse e-mail que vous avez indiquée dans le 1er questionnaire (vérifiez vos spams) ! Faites-nous savoir si vous n'avez pas reçu le questionnaire avant la fin du mois de février.

## CONTACT

Anaëlle Gonzalez  
06 67 31 10 71

[mimic.france@kuleuven.be](mailto:mimic.france@kuleuven.be)

Dr. Caroline Giraudeau

02 47 36 65 52

[caroline.giraudeau@univ-tours.fr](mailto:caroline.giraudeau@univ-tours.fr)

Prof. Laura Vandebosch

[laura.vandebosch@kuleuven.be](mailto:laura.vandebosch@kuleuven.be)