

LES ADOS ET LES MÉDIAS

Bonjour,

L'équipe MIMIC tient tout d'abord à vous **remercier d'avoir participé** à MIMIC l'année passée. Pour rappel, au début de l'année 2021, vous et d'autres adolescents de Belgique, de France et de Slovénie nous avez aidés à organiser notre recherche sur les jeunes et les médias en participant à un entretien ou en remplissant un questionnaire. Nous souhaitons comprendre **la façon dont les ados utilisent les médias et réseaux sociaux** et comment ces médias sont liés à la façon dont les ados pensent d'eux-mêmes, de leurs pairs, de leur corps ainsi que du monde qui les entoure.

Notre étude a débuté en automne 2021 et vous trouverez ici les premiers résultats. Une fois que chaque étude est terminée, nous choisissons quelques sujets et nous vous présentons quelques résultats à travers les trois pays. Nous faisons également un zoom sur votre pays lorsqu'il y a des tendances intéressantes.

AVANT TOUTE CHOSE, QUI A PARTICIPÉ À NOTRE ÉTUDE ?

Au total, **2 623 ADOS** ont répondu à la première enquête dans les 3 pays.

Nombre de participants par pays

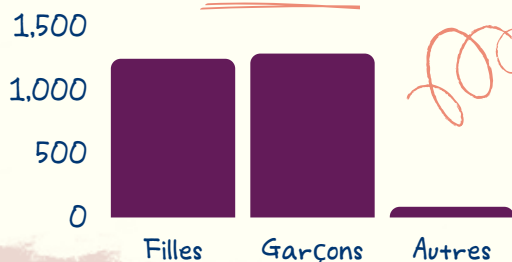
Slovénie
1179

France
854

Belgique
590

Parmi nos participants, il est important d'avoir à peu près autant de garçons que de filles, ainsi que des âges et des cultures différentes. En effet, certaines habitudes médiatiques peuvent être différentes en fonction de notre identité et de nos expériences.

Nombre de garçons, de filles et d'autres genres à travers les pays



Un peu plus de garçons que de filles

E+ la FRANCE ?

Le pourcentage de garçons, de filles et d'autres genres était similaire dans les trois pays.

GENRE

Sur les 2623 ados, 1289 étaient des garçons (49%), 1248 étaient des filles (48%) et 86 ont répondu "autre" ou ont préféré ne pas le dire (3%).

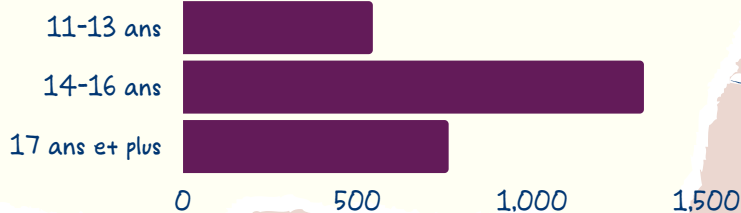
LES ADOS ET LES MÉDIAS

QUI A PARTICIPÉ À NOTRE ÉTUDE ?

ÂGE

Les adolescents âgés de 14 à 16 ans étaient les plus nombreux parmi nos participants (50%).

Nombre de participants par catégorie d'âge

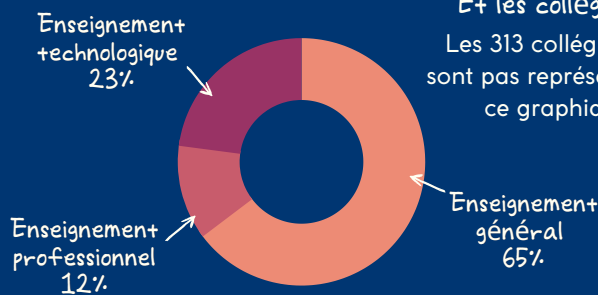


Ces tendances sont les mêmes dans tous les pays : les ados de 14-16 ans sont les plus nombreux, suivis des adolescents de 17 ans et plus, et enfin des jeunes ados de 11-13 ans.

Pourquoi se concentrer sur la FRANCE ? Parce que les parcours éducatifs de chaque pays sont différents. Pour cette raison, nous ne pouvons pas comparer les 3 pays.

ZOOM SUR LA FRANCE

Pourcentages de participants par filière d'enseignement



Et les collégiens ?
Les 313 collégiens ne sont pas représentés sur ce graphique.

PARCOURS ÉDUCATIF

Dans chaque pays, il était important que nous enquêtions sur les habitudes des ados dans différentes filières d'enseignement : enseignement général, professionnel et technologique.

POUR RÉSUMER



UN GROUPE DIVERSIFIÉ

Ce 1er questionnaire a été rempli par un groupe d'ados diversifiés en termes de sexe, d'âge, de parcours scolaire, de nationalité, mais aussi en termes d'éthnicité, de classe sociale, de personnalités et, comme nous le verrons, d'habitudes médiatiques...

LES ADOS ET LES MÉDIAS : QUELQUES FAITS

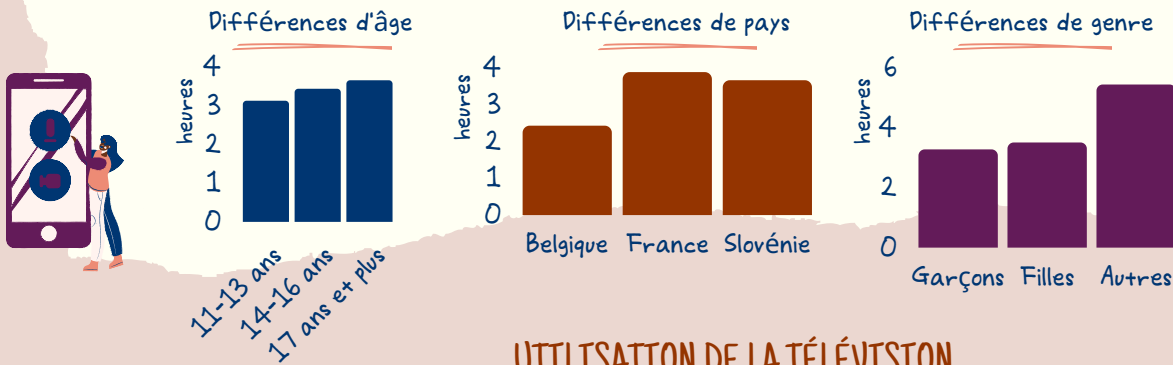
Ici, nous présentons certaines informations plus générales que nous avons trouvées sur l'utilisation des médias et réseaux sociaux par les ados. Nous montrons également comment ces habitudes peuvent être différentes selon leur groupe d'âge, leur genre et leur pays.

UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Ces graphiques montrent le nombre d'heures passées sur les réseaux sociaux en fonction du groupe d'âge, du pays et du genre. On observe que les ados français et plus âgés passent légèrement plus de temps que les autres groupes, de même pour les "autres" genres.

C'est le temps moyen que les ados passent sur les réseaux sociaux par jour.

3,4H

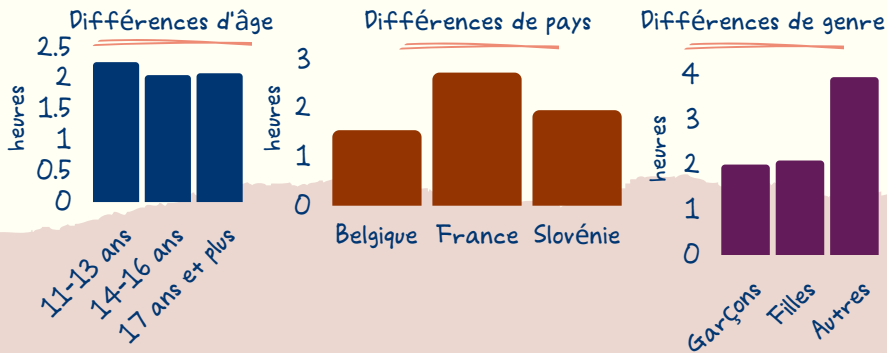


UTILISATION DE LA TÉLÉVISION

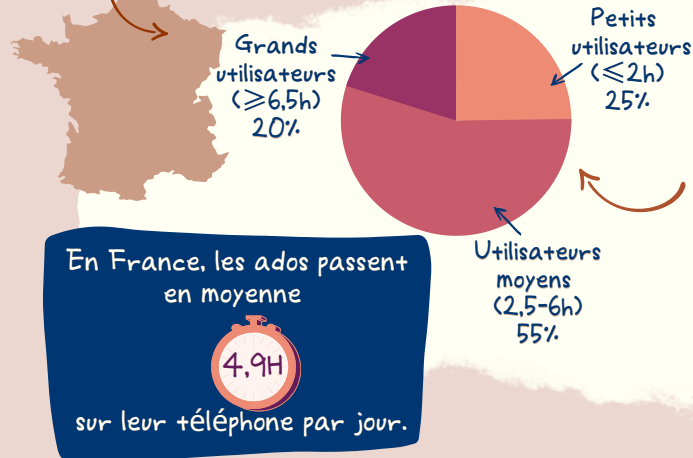
C'est le temps moyen que les ados passent devant la télé par jour.



On observe ici le nombre d'heures passées devant la télé en fonction de la tranche d'âge, du pays et du genre des ados. On constate que les Français et les jeunes ados regardent plus la télévision que les autres groupes, de même pour les "autres" genres.



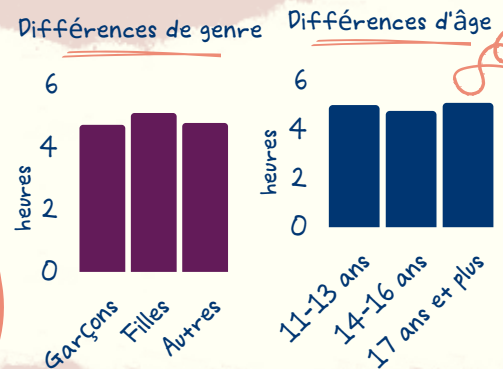
On se concentre sur la France car dans certains pays on a posé la question différemment et on ne peut donc pas comparer les réponses.



2 adolescents sur 10 passent plus de 6,5 h par jour sur leur téléphone

En France, les ados passent en moyenne **4,9H** sur leur téléphone par jour.

UTILISATION DU TÉLÉPHONE



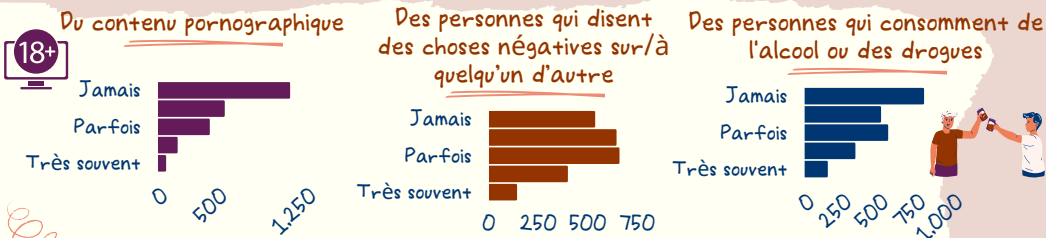
CONTENU DES RÉSEAUX SOCIAUX



On continue sur les habitudes médiatiques, mais ici, nous nous plongeons dans des informations plus précises. Certains adultes s'inquiètent du fait que sur les réseaux sociaux circule certains contenus. En ce qui concerne ce dont les adultes s'inquiètent et/ou ce qu'ils soutiennent... que voient les ados pendant les 3,4 heures qu'ils passent sur les réseaux sociaux ?

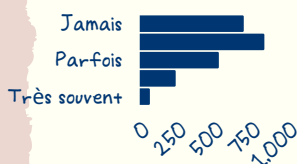
À quelle fréquence les ados voient-ils le contenu suivant sur les réseaux sociaux... ?

CONTENU QUI PRÉOCCUPE LES ADULTES

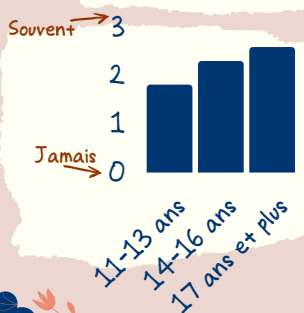


On constate que les ados qui ne voient "jamais" ou "rarement" ce type de contenu sont plus nombreux que ceux qui le voient très souvent.

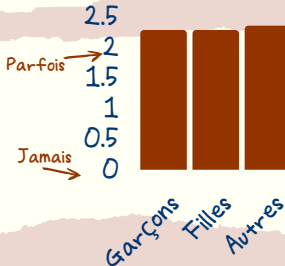
Des personnes qui sont violentes



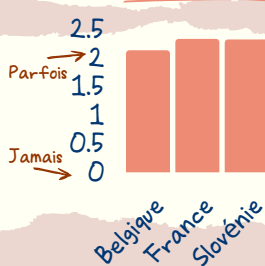
Différences d'âge



Différences de genre



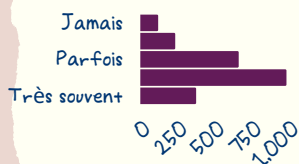
Différences de pays



CONTENU QUE LES ADULTES SOUTIENNENT

À quelle fréquence les ados voient-ils le contenu suivant sur les réseaux sociaux... ?

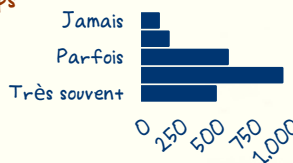
Les personnes qui sont gentilles envers d'autres



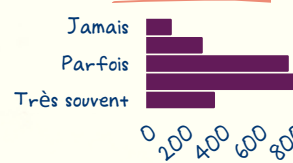
Des personnes qui acceptent/célébrent des corps différents



Des personnes qui s'aiment ou se respectent l'un et l'autre

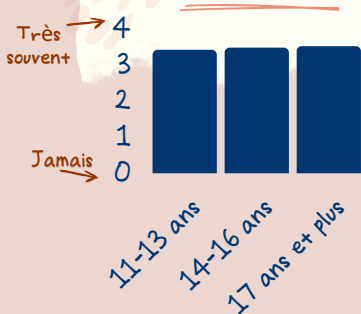


Les personnes qui prennent la défense de quelqu'un d'autre

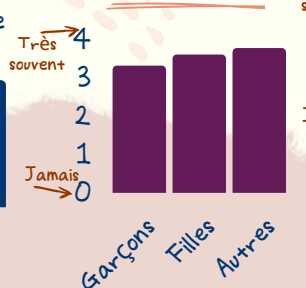


Ici, on constate le contraire. Il y a plus d'ados qui voient (très) souvent le contenu décrit, que d'ados qui le voient rarement ou jamais.

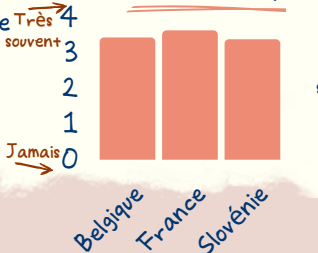
Différences d'âge



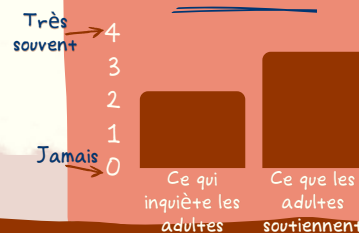
Différences de genre



Différences de pays



Durée moyenne d'exposition à divers contenus



De façon générale, les ados voient en moyenne plus souvent du contenu soutenu par les adultes sur les réseaux sociaux que du contenu qui les inquiète !

SENTIMENTS QUOTIDIENS

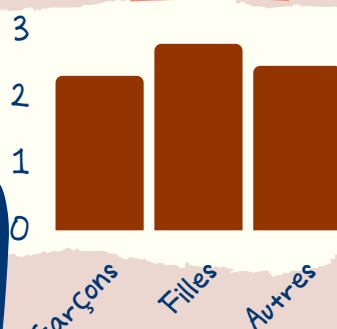
Pour finir, nous avons voulu savoir à quel point les jeunes européens étaient stressés par la pandémie de Covid-19... Nous vous présentons ci-dessous les résultats pour votre pays.

LE STRESS DÙ AU COVID-19 EN FRANCE



Les filles étaient légèrement plus stressées que les garçons

Différences de genre

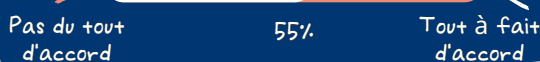


Différences d'âge



Dans l'ensemble, les ados français n'ont pas été vraiment stressés au cours des 4 derniers mois en raison de la pandémie.

"Je suis stressé.e à cause de la pandémie"



Ici nous faisons un zoom sur la France car les mesures du gouvernement contre le covid-19 étaient différentes dans les 3 pays et donc la comparaison n'est pas utile...

Visitez notre site internet <https://www.projectmimic.eu/fr/>

CONTACT

Anaëlle Gonzalez
06 67 31 10 71

mimic.france@kuleuven.be

Dr. Caroline Giraudeau
02 47 36 65 52

caroline.giraudeau@univ-tours.fr

Prof. Laura Vandebosch
laura.vandebosch@kuleuven.be

