

# ADOLESCENTEN EN MEDIA

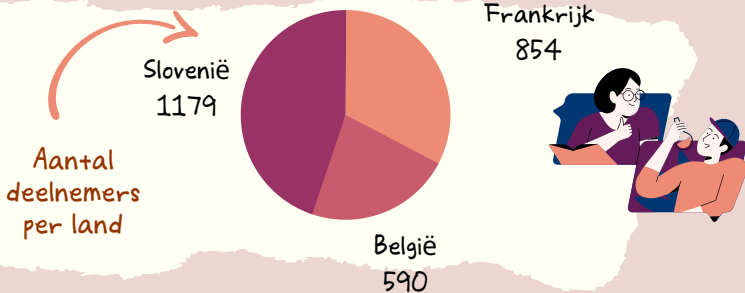


Hallo,

Het MIMic-team wil je eerst en vooral een **gelukkig en gezond nieuwjaar** wensen en je **bedanken om deel te nemen aan het MIMic project!** In oktober/november 2021 heb je samen met vele andere jongeren uit België, Frankrijk en Slovenië de eerste van de drie vragenlijsten ingevuld. In het kader van ons onderzoek zijn we geïnteresseerd in **hoe jullie (sociale) media gebruiken** en op welke manier dit samenhangt met hoe jullie denken over jezelf, je leeftijdsgenoten, je lichaam en de wereld om je heen. In deze debriefing vind je de eerste resultaten van ons project. Telkens als je meedoet aan ons onderzoek, kiezen we enkele onderwerpen uit waarvan we **de resultaten uit de drie landen presenteren**. Hier en daar focussen we ook op jouw land als er daar interessante trends zijn.

## OM TE BEGINNEN, WIE HEEFT ER DEELGENOMEN AAN ONZE STUDIE?

In totaal hebben **2 623 ADOLESCENTEN** uit de 3 landen deelgenomen aan de eerste studie



Voor onze studie is het belangrijk om ongeveer evenveel jongens als meisjes te hebben, alsook deelnemers van verschillende leeftijden en culturen. Sommige mediagewoontes kunnen namelijk verschillend zijn naargelang je identiteit en levenservaringen.

Aantal jongens, meisjes en jongeren met een ander gender over de verschillende landen heen



Iets meer jongens dan meisjes

### EN BELGIË?

Het aantal jongens, meisjes en jongeren met een ander gender was gelijkaardig in de drie landen.

## GENDER

Van de 2623 deelnemende adolescenten, waren 1289 jongens (49%), 1288 meisjes (48%) en 86 jongeren die "ander" aanduiden of verkozen om hun gender niet te zeggen (3%).

# ADOLESCENTEN EN MEDIA

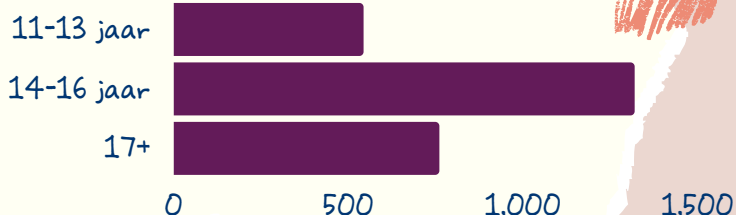
## WIE HEEFT ER DEELGENOMEN AAN ONZE STUDIE ?



### LEEFTIJD

De meeste deelnemers waren tussen 14 en 16 jaar oud (50%).

Aantal deelnemers per leeftijdscategorie

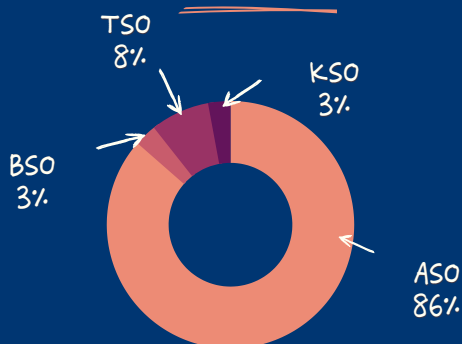


Voor de drie landen zagen we de volgende trend: aan de studie deden vooral jongeren tussen 14 en 16 jaar oud mee, iets minder jongeren waren tussen 17 en 21 jaar, en nog iets minder jongeren waren tussen 11 en 13 jaar

## FOCUS OP BELGIË

Waarom focussen we hier enkel op België? In elk land zijn er namelijk andere onderwijstrajecten. Hierdoor kunnen we de 3 landen niet vergelijken.

Percentages van deelnemers volgens hun onderwijstraject



### ONDERWIJSTRAJEKT

Voor ons onderzoek is het ook belangrijk dat de deelnemende adolescenten verschillende onderwijstrajecten (ASO, BSO, KSO, TSO) volgen.

## EVEN SAMENVATTEN:

### EEN DIVERSE STEEKPROEF



Deze eerste vragenlijst werd ingevuld door een diverse groep jongeren op vlak van gender, leeftijd, onderwijstraject, nationaliteit, etnische afkomst, sociale klasse, persoonlijkheidseigenschappen, en zoals je op de volgende pagina zal zien, ook op vlak van mediagewoontes...

# ADOLESCENTEN EN MEDIA: ENKELE CIJFERS

Op deze pagina presenteren we enkele algemene bevindingen over het (sociale)mediagebruik van adolescenten. We tonen ook hoe deze gewoontes verschillen naargelang jullie leeftijdsgroep, gender en nationaliteit.

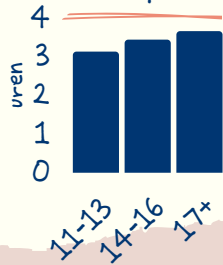
## SOCIALEMEDIAGEBRUIK

Deze grafieken tonen hoeveel uren jongeren aan sociale media spenderen naargelang hun leeftijdsgroep, nationaliteit en gender. We zien dat Franse en oudere jongeren iets meer tijd spenderen op sociale media dan jongeren van andere groepen. Ook zien we dat jongeren met een 'ander' gender iets vaker op sociale media zitten dan jongens of meisjes.

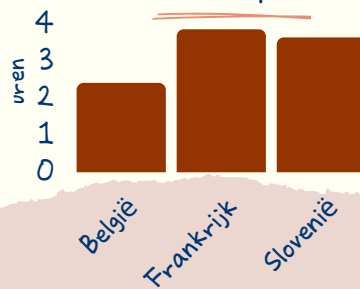
Dit is het gemiddelde aantal uren dat jongeren per dag spenderen aan sociale media



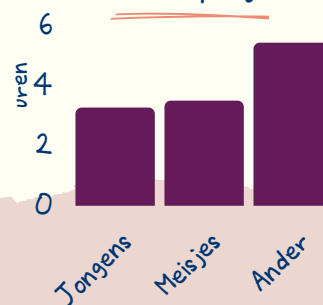
Versillen qua leeftijd



Versillen qua land



Versillen qua gender



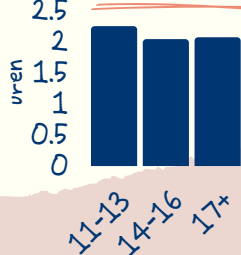
## TELEVISIEGEBRUIK

Deze grafieken tonen hoeveel uren jongeren naar tv kijken naargelang hun leeftijdsgroep, nationaliteit en gender. We zien dat Franse en jongere adolescenten meer tv kijken dan andere adolescenten, hetzelfde geldt voor jongeren met een 'ander' gender.

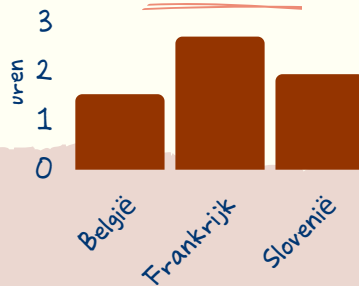
Dit is het gemiddeld aantal uren dat jongeren naar tv kijken per dag.



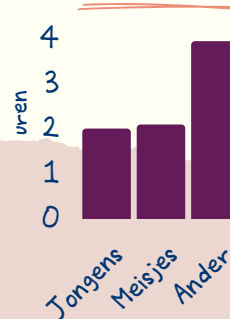
Versillen qua leeftijd



Versillen qua land

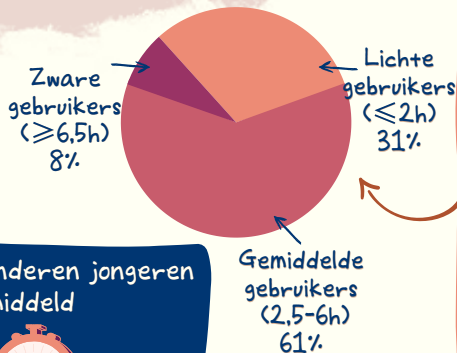


Versillen qua gender



We focussen op België omdat we in sommige landen een andere vraag hebben gesteld. Hierdoor kunnen we geen vergelijking maken tussen de verschillende landen.

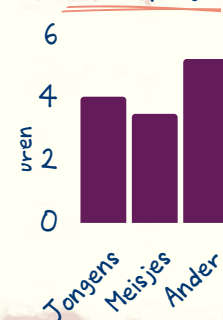
## SMARTPHONEGEBRUIK IN BELGIË



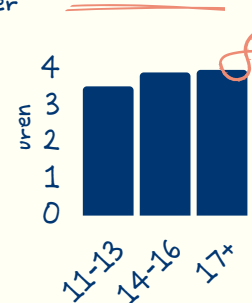
2 op 10 adolescenten spendeert minder dan 2 uur per dag op hun smartphone.

In België spenderen jongeren gemiddeld **3,9H** per dag op hun smartphone.

Versillen qua gender



Versillen qua leeftijd



# INHOUD



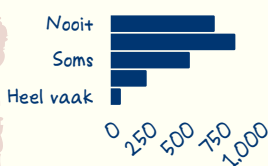
Welke informatie en beelden zien adolescenten tijdens die 3,4 uur dat ze actief zijn op sociale media en op het internet?

Op deze pagina gaan we verder in op jullie mediagewoontes en zullen we vooral focussen op de inhoud. We hebben hierbij vooral aandacht voor de inhoud die volwassenen verontrustend of juist geruststellend vinden.

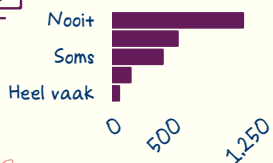
## INHOUD WAAROVER SOMMIGE VOLWASSENEN ZICH ZORGEN MAKEN

Hoe vaak zien jongeren inhoud op sociale media die sommige volwassenen verontrustend vinden?

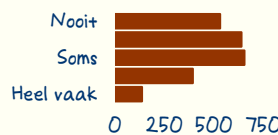
### Gewelddadige mensen



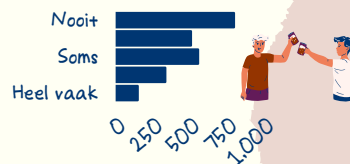
### Pornografische inhoud



### Mensen die slechte dingen zeggen over/tegen iemand anders

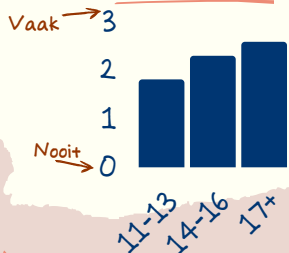


### Mensen die middelen zoals alcohol of drugs gebruiken

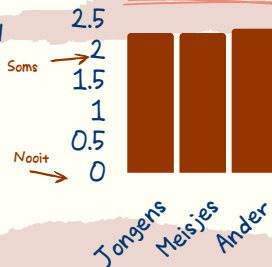


We merken dat er meer jongeren deze negatieve inhoud "niet" of "zelden" zien dan jongeren die dit heel vaak zien.

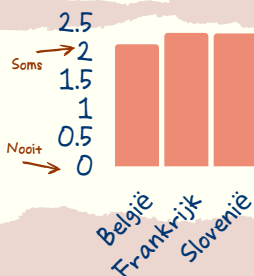
### Verschillen qua leeftijd



### Verschillen qua gender



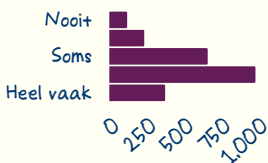
### Verschillen qua land



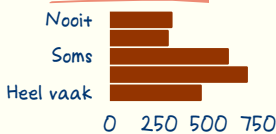
Hoe vaak zien jongeren inhoud op sociale media die volwassenen goedkeuren...?

## INHOUD DIE VOLWASSENEN GOEDKEUREN

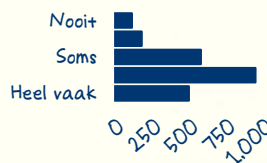
### Mensen die vriendelijk zijn tegen andere mensen



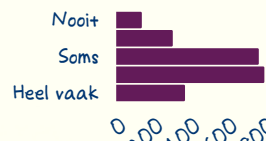
### Mensen die verschillende lichaamsvormen accepteren/aanmoedigen



### Mensen die liefde en respect voor elkaar tonen

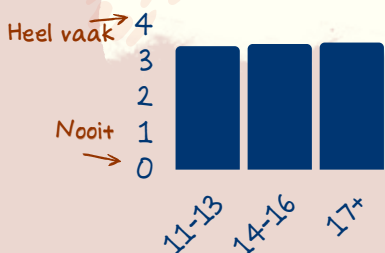


### Mensen die opkomen voor iemand anders

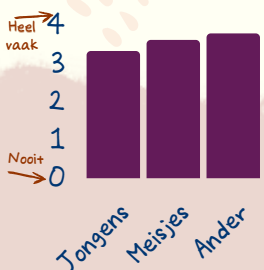


Hier zien we het tegenovergestelde. Er zijn meer jongeren die (heel) vaak inhoud zien die volwassenen goedkeuren, dan jongeren die deze inhoud amper of nooit zien.

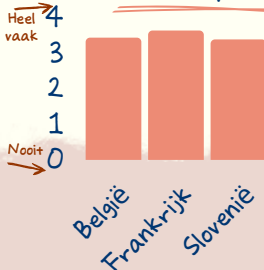
### Verschillen qua leeftijd



### Verschillen qua gender



### Verschillen qua land



Gemiddelde tijd dat jongeren inhoud zien die volwassenen verontrustend of geruststellend vinden



Als we al deze cijfers vergelijken, dan zien we dat adolescenten over het algemeen vaker inhoud zien die volwassenen goedkeuren, dan inhoud die volwassenen verontrustend vinden!

# DAGELIJKSE GEVOELENS

Tot slot zijn we geïnteresseerd in welke mate Europese jongeren gestresseerd zijn ten gevolge van de COVID-19 pandemie... Hieronder kunnen jullie de resultaten van jouw land terugvinden.

## COVID-19 STRESS IN BELGIË

De meeste Belgische jongeren voelden zich niet gestresseerd door de pandemie gedurende de voorbije 4 maanden.

"Ik ben gestresseerd door de pandemie"

Helemaal niet akkoord

54%

Helemaal wel akkoord

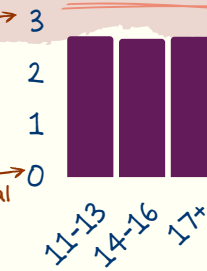
Verschillen qua gender



Noch veel stress, noch geen stress

Helemaal geen stress

Verschillen qua leeftijd



Er was geen verschil tussen de verschillende leeftijdsgroepen

Jongens waren iets gestresseerder dan meisjes

Hier focussen we op België omdat er in elk van de 3 landen verschillende maatregelen waren tegen COVID-19. Bijgevolg zou een vergelijking hier niet zo betekenisvol zijn.

## EN WAT NU?

Bezoek onze website:  
<https://www.projectmimic.eu/nl/>

**WAT?** Je zal binnenkort de tweede vragenlijst ontvangen waarin we grotendeels dezelfde vragen zullen stellen.

De uitnodiging om deze vragenlijst in te vullen, zal je op 21 februari 2022 krijgen.

**WAT KRIG IK?** Deze keer zal je een bon ter waarde van €12 krijgen! Indien je je eerste waardebon (van €10) nog niet gekregen hebt, laat ons dan zeker iets weten.

We zullen deze mails naar het e-mailadres sturen dat je in de eerste vragenlijst hebt opgegeven (check zeker je spam)! Als je de vragenlijst voor eind februari nog niet ontvangen hebt, laat ons dan zeker iets weten.

## ONZE CONTACTGEGEVENS

Gaëlle Vanhoffelen

+32 16 71 04 20

[mimic.belgium@kuleuven.be](mailto:mimic.belgium@kuleuven.be)

Prof. Laura Vandenbosch

[laura.vandenbosch@kuleuven.be](mailto:laura.vandenbosch@kuleuven.be)