

JONGEREN & SOCIALE MEDIA



Beste leerling,



Dankjewel om deelgenomen te hebben aan onze studie!

In augustus/september 2023 heb je, net als vele andere jongeren in België, een vragenlijst ingevuld die deel uit maakte van een grootschalig onderzoek over het socialemediagebruik van jongeren.

Op basis van onder andere jouw antwoorden, stelden we deze debriefing/informatiefiche op met **enkele resultaten** uit de studie. Zo zal je onder andere meer te weten komen over hoe vaak en waarom je leeftijdsgenoten sociale media gebruiken, wat ze over de AI-chatbot op Snapchat denken en wat die melding over een nieuwe socialemediawetgeving nu eigenlijk echt betekent.

Veel leesplezier!

WIE HEEFT ER DEELGENOMEN AAN ONZE STUDIE?

In totaal hebben
278 JONGEREN
deelgenomen aan de vragenlijst.



Gender



Jullie waren met **184 meisjes (66.2%)**, **89 jongens (32%)** en **5 personen** die "ander" aanduidden of verkozen om hun gender niet te zeggen (**1.8%**).

Leeftijd



De **gemiddelde leeftijd** was **16 jaar**. De meeste deelnemers waren 16 jaar of ouder (57.2%). Een minderheid van 42.8% was jonger dan 16 jaar.

(Etnische) afkomst



Een grote meerderheid is **geboren in België (94.2%)**. De meeste deelnemers hebben familie met een West-Europese achtergrond (87.4%) en/of een Oost-Europese (6.1%) en/of Centraal/Zuid-Afrikaanse achtergrond (5.8%).

Thuisituatie



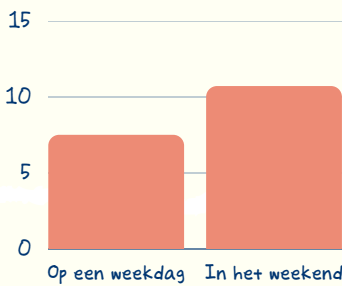
Bij 66.9% van de deelnemers **wonen de ouders samen**, bij 28.4% van de deelnemers was dit **niet** het geval. De overige 2.2% gaf aan dat 1 van hun ouders overleden is.

Op een schaal van 1 tot 10 vinden jullie dat jullie **familie het beter stelt** (gemiddeld een score van **7**) dan de gemiddelde familie in de samenleving.

JONGEREN & SOCIALE MEDIA

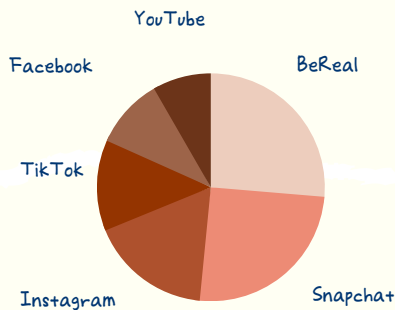
HOE VAAK EN WAAROM GEBRUIKEN JULLIE SOCIALE MEDIA?

Gemiddeld aantal uren per dag online



Gemiddeld spenderen jullie **8 UUR PER DAG** aan sociale media.

De platformen die jullie het vaakst gebruiken om zelf op te posten



Jullie posten zelf het vaakst (gemiddeld 1 keer per week) op **BEREAL**.

Wat jullie doen op sociale media en waarom

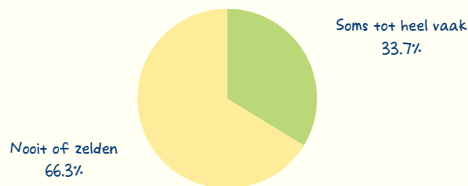
- **61.4%** van jullie geeft aan graag berichten/foto's **over zichzelf** te posten
- **62.5%** van jullie geeft aan dat jullie het **leuk** vinden om te posten op sociale media
- **90.3%** van jullie gebruikt sociale media om te communiceren met **familie**.
- **58.6%** van jullie gebruikt minstens 1 keer per week sociale media om **anderen** te helpen of op te vrolijken.

Jullie gebruiken sociale media om veel verschillende redenen, gaande van heel individueel (bv. zelf-presentatie) tot heel sociaal (bv. anderen helpen).

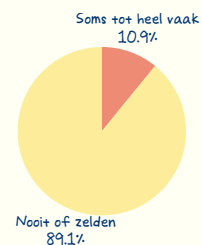
FOCUS OP SNAPCHAT

Sinds enkele maanden kan je op Snapchat **chatten met een AI-chatbot ("My AI")**. Deze chatbot doet zich voor als een vriend waaraan je bijna alles kan vragen. Ondanks dat er hier **geen mens** achter zit en AI (afkorting voor 'Artificiële Intelligentie') slechts een **computer** is die heel snel heel veel informatie van op het internet kan samenvatten, kan het lijken alsof je wel met een persoon aan het chatten bent. Daarom vroegen we na **of** en **hoe vaak** jullie al met My AI op Snapchat hebben gechat en **hoe jullie jullie daarbij voelen**.

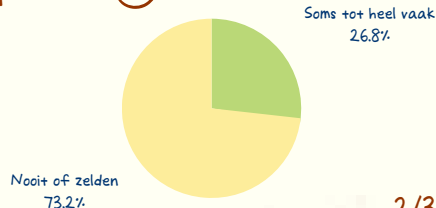
Enthousiast 😊



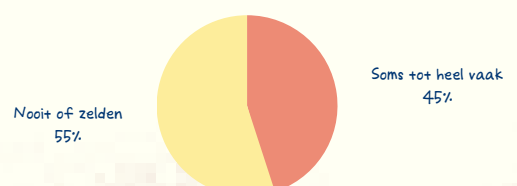
Bang 😞



Geïnspireerd 😊



Vlug geïrriteerd 😞



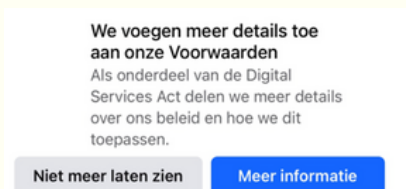
In totaal heeft **72%** van jullie al eens gechat met My AI.

De meesten van deze groep (**93.3%**) chat er **enkele keren per maand** mee.

JONGEREN & SOCIALE MEDIA

NIEUWE WETGEVING

Aan het einde van de zomer zagen velen onder jullie (zo'n 55.6%) de volgende melding passeren op jullie sociale media accounts:



Maar **wat betekenen** die voorwaarden nu eigenlijk en **welk verschil** zal het voor jou maken?

Het gaat hier over een nieuwe **Europese wetgeving** (de Digital Services Act) die werd ingevoerd op 25 augustus 2023. Deze wet verplicht socialemediabedrijven (bv. Meta, TikTok ...) om bijvoorbeeld:



- in te grijpen wanneer er **online haatberichten** verspreid worden,
- **schokkende** video's te verwijderen,
- **transpanter** te zijn over waarom bepaalde posts op jouw feed/For You-pagina verschijnen,
- **geen persoonlijke advertenties** meer te tonen wanneer deze gebaseerd zijn op jouw online (zoek)gedrag.

Bovendien zal je nu **meer zelf kunnen beslissen** over de inhoud op je sociale media: zo kan je bijvoorbeeld instellen dat de video's op jouw For You-pagina op TikTok niet meer gepersonaliseerd zijn.

Kortom, door deze wetgeving zal je **veiliger** door je sociale media kunnen scrollen en makkelijker je **persoonlijke voorkeuren** kunnen instellen.

DANKJEWEL VOOR JE DEELNAME!



Met **meer dan 40%** lieten jullie weten dat jullie het leuk vonden om deze vragenlijst in te vullen. Zo gaven jullie aan meer **geleerd** te hebben **over jullie zelf** en **over jullie socialemediagebruik**. Hopelijk hebben jullie via deze debriefing nu ook wat meer geleerd over hoe andere leeftijdsgenoten sociale media gebruiken!

VRAGEN? CONTACTEER ONS

Gaëlle Vanhoffelen

gaelle.vanhoffelen@kuleuven.be (FWO aspirant nr. 11G2723N)

Dr. Lara Schreurs

lara.schreurs@kuleuven.be

Prof. Laura Vandenbosch

laura.vandenbosch@kuleuven.be

Meer info over het MIMic project kan je vinden via:

<https://www.projectmimic.eu/nl/>

